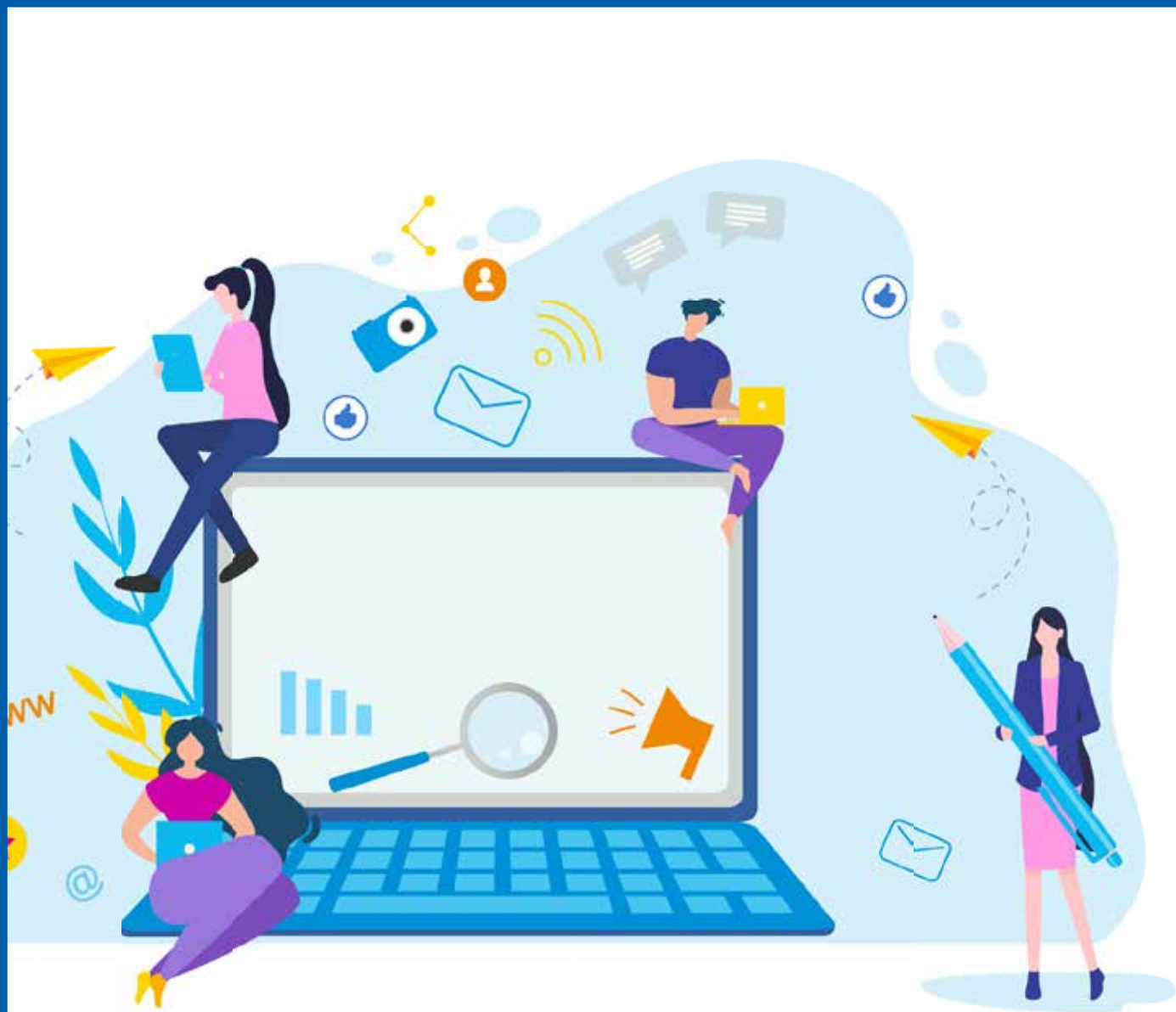


CORRESPONSABLES 2020-2021







INFORME INTEGRADO
DE SOSTENIBILIDAD
CORRESPONSABLES
2020-2021

CAPÍTULO 1

Entrevista con Marcos

González, presidente editor de Corresponsables, de la Fundación Corresponsables y de ObservaRSE

06

CAPÍTULO 2

Hitos 2020-2021

08

CAPÍTULO 3

El referente comunicativo de la sostenibilidad en Iberoamérica

10

CAPÍTULO 4

Actividad en 2020/2021

- 4.1. Medios de comunicación
- 4.2. Servicios de comunicación Responsable
- 4.3. Resultados económicos

15

CAPÍTULO 5

Las personas en el centro

38

- 5.1.** Gestión sostenible
- 5.2.** Continuo diálogo con los grupos de interés
- 5.3.** Clientes entendidos como aliados
- 5.4.** Buscando el bienestar del equipo
- 5.5.** Compromiso social
- 5.6.** De la mano de los proveedores
- 5.7.** Respetuosos con el entorno

CAPÍTULO 6

Referentes en comunicación responsable

50

- 6.1.** Periodismo responsable
- 6.2.** Observatorio de Comunicación Corresponsable (ObservaRSE)
- 6.3.** Fundación Corresponsables
- 6.4.** Altavoces de la Responsabilidad Social

CAPÍTULO 7

Anexos

60

Sobre el Informe de Sostenibilidad
Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)
Integración de contenidos del IIRC

ENTREVISTA CON

Las iniciativas recogidas en este capítulo contribuyen especialmente al alcance de los ODS:



Marcos González, presidente editor de Corresponsables, de la Fundación Corresponsables y de ObservaRSE

“HAN SIDO 15 AÑOS DE SATISFACCIONES, AÚN QUEDA MUCHO POR HACER”



Periodista, conferenciante y profesor habitual, el fundador de Corresponsables tiene estudios de doctorado así como diversos posgrados de RSE en instituciones como el IE Business School. La labor de Marcos González ha sido reconocida en diversas ocasiones tanto en su faceta de periodista como de académico y emprendedor social, siendo finalista el Premio Joven Empresario del Año. En 2021 ha publicado su primera novela titulada: “Hijo de Malinche. Conquistado por las Américas”.

Corresponsables celebró en 2020 su 15 aniversario. ¿Cómo fue?

Raro por la pandemia pero a la vez muy emocionante, muy intenso. Por un lado tuvimos la suerte de celebrar la 15ª edición del Anuario Corresponsables en las Jornadas de Madrid y de Barcelona. Dimos centenares de besos, abrazos... que cobraron aún más valor cuando nos confinaron poco después.

Después, en octubre celebramos una gala virtual conmemorativa del 15 aniversario, con más de 30 ponentes y 800 asistentes que lograron emocionarme con sus recuerdos de nuestros inicios, anécdotas, buenos deseos, sueños comunes.... ¡Fue increíble! Aunque no niego que hubiera preferido celebrarla en persona...

También publicamos el Especial 15 años de Sostenibilidad en Iberoamérica en el nº 62 de nuestra revista Corresponsables, en el que incluimos los resultados del mayor estudio sobre la RSE y la Sostenibilidad en Iberoamérica realizado hasta la fecha, con más de 1.000 participantes...

Más de 1.000 participantes, ¡gran cifra! ¿Cuáles han sido sus principales conclusiones?

Así es, y más allá del tema cuantitativo, que es espectacular, pues en el primer Anuario que editamos en 2005 tan sólo teníamos medio centenar de opiniones y ya me parecía mucho en aquel momento, destacaría la calidad de las aportaciones.

Alguna de las principales conclusiones son que una aplastante mayoría considera que la RSE ha mejorado en los últimos 15 años; para un 87%, los ODS han contribuido al impulso de la RSE, y para el 73%, la RSE se verá reforzada con la COVID-19, un dato que anima mucho.

El COVID-19 ha impactado fuertemente en nuestras vidas. ¿Cuál ha sido la respuesta de Corresponsables tanto desde su rol de comunicador como a nivel interno?

Desde el primer día nos volcamos y lo hicimos con todo el equipo, sin tener que recurrir a ningún ERTE, lo que me hace sentir muy orgulloso de Corresponsables.

Nos volcamos a nivel informativo y en los tres meses del confinamiento difundimos en corresponsables.com más de 1.500 buenas noticias para combatir el coronavirus, que nuestros lectores han agradecido más que nunca en un momento en que desgraciadamente los medios masivos se volcaban en contar fallecidos y otras desgracias.

Después, en el nº 61 de la revista Corresponsables incluimos el Dossier COVID-19, en el plasmamos centenares de iniciativas que formaron parte de la gran ola de solidaridad que se produjo con el Estado de Alarma.

Además, en los XI Premios Corresponsables lanzamos la Categoría Especial Coronavirus con gran acogida. Por tanto le hemos dado una gran cobertura.

La pandemia no ha supuesto un impedimento para que Corresponsables siga siendo el punto de encuentro del mundo de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, como demuestra la celebración de más de 20 webinars ¿Qué valor añadido han aportado estos encuentros on-line en un momento marcado por el distanciamiento social?

Para ser sincero yo nunca he sido muy creyente de los eventos online, tampoco de las reuniones, pero confieso que, como la mayoría, me ha tocado hacerme un experto online y reconozco que tiene muchísimas ventajas si se saben aprovechar. Una de ellas es acercar fronteras, hemos celebrado hasta el momento 24 webinars en los que han participado más de 7.300 personas de 23 países, algo que no se podría haber logrado presencialmente.

Siempre hemos tenido un papel muy activo como facilitador de alianzas y del diálogo entre los grupos de interés y la pandemia no nos ha frenado sino más bien todo lo contrario. Está claro que estas tecnologías han venido para quedarse y sustituirá nunca el contacto humano, que tanta falta nos sigue haciendo.

¿Qué ha supuesto alcanzar un récord histórico de candidaturas en los Premios Corresponsables con 870?

Ha sido impresionante, la verdad. Además de por la cantidad,

por el hecho de que las candidaturas procedan de 14 países de habla hispana. A la ceremonia virtual de entrega asistieron más de 800 personas de todo tipo de organizaciones, logrando mantener intacta y cada vez más potente la misión de la Fundación Corresponsables de ser el altavoz especialmente de aquellas pequeñas entidades que hacen las cosas muy bien pero no tienen recursos para comunicarlas.

¿Aún tiene energías para seguir otros 15 años?

Sin duda. Está claro que, si miramos atrás, hemos avanzado mucho desde aquel 2005 que me animaron y me animé a fundar Corresponsables, pero aún falta mucho para lograr extender la cultura de la Sostenibilidad en todo el mundo y en todas las organizaciones y ciudadanos.

En 2021 ha presentado también su primera novela *Hijo del Malinche* ¿Qué le ha supuesto esta experiencia?

Ha sido muy emocionante, todo un reto la verdad. A través de un microfinanciamiento, he logrado publicar 2000 ejemplares y estoy realmente orgulloso de eso, pues esta novela rinde homenaje a todas las personas y organizaciones que trabajan por un mundo mejor.

¿Qué nos puede desvelar de la trama, qué le están diciendo sus primeros lectores?

Ya hay bastantes lectores que están dando su opinión en <https://marcosgonzalez.net/>. Muchos destacan que es una novela muy trabajada, que gracias a ella están conociendo el otro México, así como el otro Hernán Cortés, pues el protagonista, Martín Cortés, es un periodista de Barcelona que, por diversas circunstancias, comenzará a creerse que es la reencarnación del hijo de Hernán Cortés y él mismo iniciará un emprendimiento social en México en el que conquistará y será conquistado por 'las américas' en pleno siglo XXI.

Es una novela negra de aventuras con elementos sobrenatural que pretende insistir en la idea de que nuestra primera obligación es ser felices, solo así podemos hacer felices a los demás.

“Con la pandemia hemos reforzado nuestro papel como facilitador de alianzas y del diálogo entre los grupos de interés”

2

Hitos 2020-2021

XI PREMIOS CORRESPONSABLES

Más de 800 asistentes en la Gala virtual del 15º Aniversario y XI Premios Corresponsables

Los XI Premios Corresponsables, reciben un total de 870 candidaturas de 14 países, récord absoluto de estos galardones



Cerca de 800 asistentes, más de 900 tweets y más de 6 millones de impresiones en las Jornadas on-line de presentación del Anuario Corresponsables 2021. El presidente editor de Corresponsables, Marcos González, presenta su primera novela *Hijo de Malinche. Conquistado por las Américas*.



Lanzamiento de 45 boletines digitales

Publicación del Especial 15 años de Sostenibilidad en Iberoamérica en el nº 62 de la revista **Corresponsables**, que incluye los resultados del Informe Corresponsables 15º Aniversario, que se ha convertido en el mayor estudio sobre RSE y Sostenibilidad de Iberoamérica, con más de 1.000 participantes.



Renovación del distintivo de Etiqueta Responsable por su gestión socialmente responsable, concedido por la Associació +Responsables. La iniciativa cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.



Corresponsables renueva la certificación B-Corp por su compromiso con el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica



Corresponsables, finalista en los Premios Nacionales Alares, en la categoría de 'Medios de comunicación'.



La editorial acumula más de 130 proyectos de comunicación responsable



Corresponsables renueva la certificación WORLD COB-CSR:2011.3 de RSE.



Más de 8.400 asistentes a los eventos Corresponsables, entre ellos 24 webinars.

Cerca de 2.250.000 usuarios de los portales web de Corresponsables y más de 108.000 seguidores en redes sociales.

@Corresponsables es la organización de RSE de habla hispana más influyente en redes sociales según TOP 250 RSE y acumula, junto a @marcosgonzalez, más de 100.000 seguidores.

3

El referente comunicativo de la sostenibilidad en Iberoamérica

Las iniciativas recogidas en este capítulo contribuyen especialmente al alcance de:



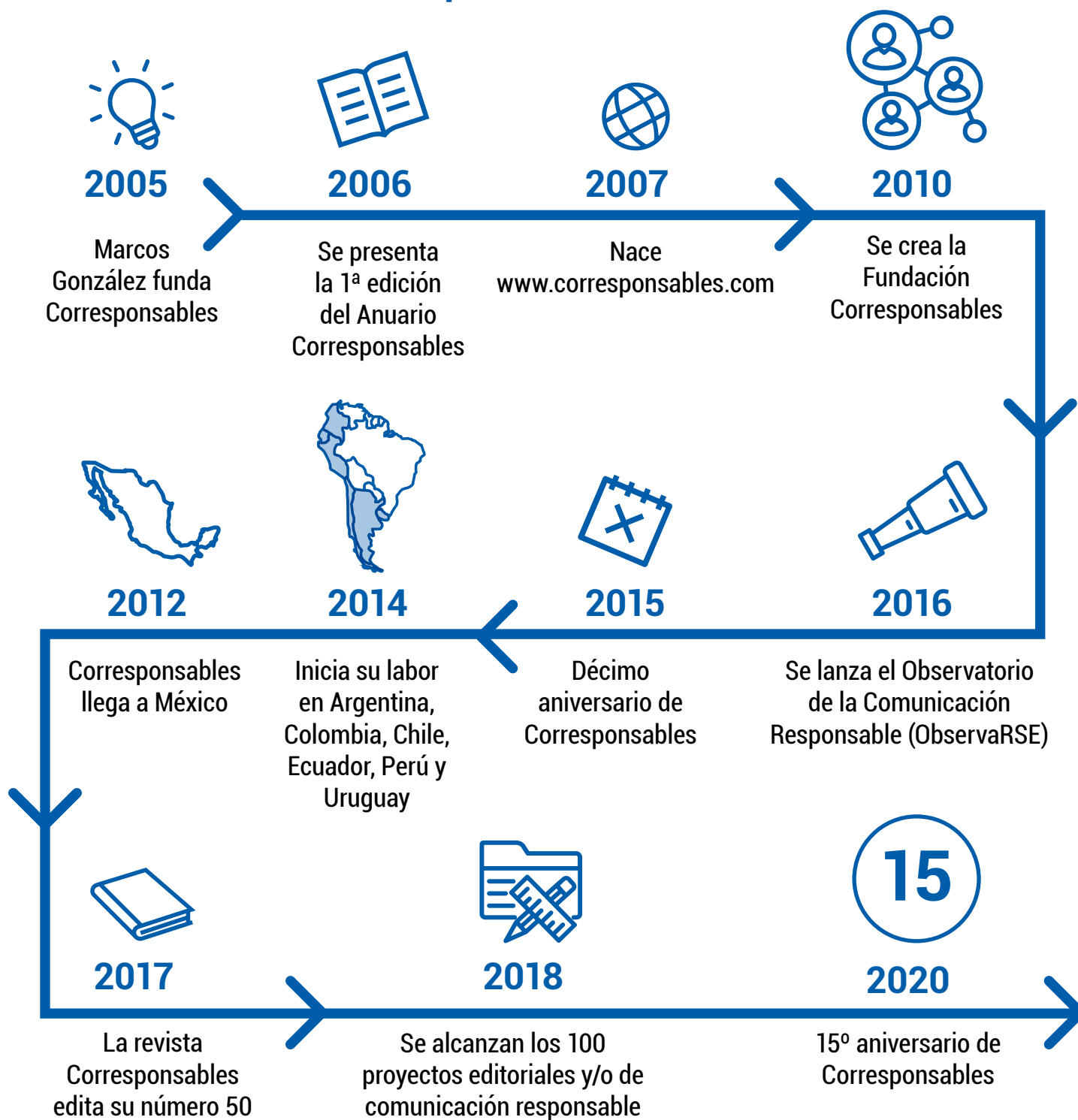
Corresponsables es el referente iberoamericano en periodismo y comunicación de la Responsabilidad Social, de la Sostenibilidad y de la Agenda 2030 (ODS). La organización nació en 2005 con el lanzamiento del primer Anuario Corresponsables. A lo largo de los años ha ido ampliando su actividad con un gran número de publicaciones, la organización de jornadas, aumentando su presencia online y ofreciendo servicios editoriales y de comunicación a todo tipo de organizaciones.

Asimismo, ha expandido su radio de acción más allá de España y actualmente tiene presencia en todos los países de habla hispana, especialmente en América Latina, como Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú o Uruguay.

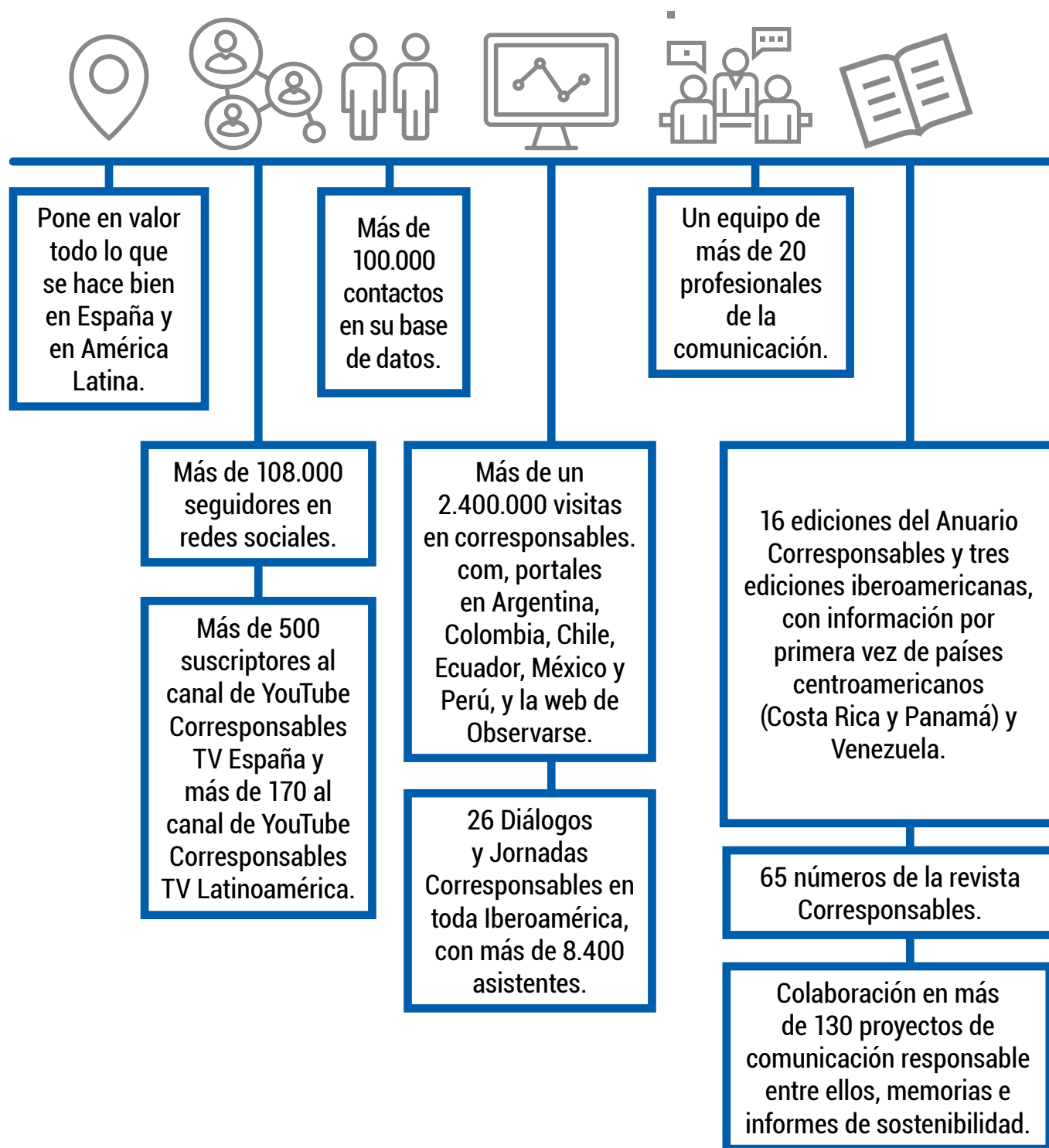
El lanzamiento de la Fundación Corresponsables, en 2010, y del Observatorio de la Comunicación Responsable, ObservaRSE, en 2016, han completado el círculo virtuoso de la comunicación posicionando a Corresponsables como el líder y gran referente, recibiendo por ello un gran número de premios, certificaciones y reconocimientos de todo tipo, como el de ser el primer medio de comunicación de habla hispana en obtener el nivel advanced en su Informe por el Pacto Mundial.

Toda esta labor se ha llevado a cabo abogando por un modelo de gestión responsable basado en la mejora continua, en el diálogo con sus grupos de interés, poniendo a las personas en el centro y generando innumerables alianzas.

3.1. La historia de Corresponsables



3.2. De un vistazo



3.3. Misión, visión y valores

Tanto la misión, visión como los valores de Corresponsables están en línea con este doble compromiso de la compañía con una comunicación y una gestión responsables.

Misión

Ser el aliado de referencia de todas aquellas organizaciones y personas que quieren poner en valor sus actividades responsables para construir entre todos un mundo mejor.



Visión

Consolidarse como la organización de referencia en comunicación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, aportando a través de sus medios de comunicación, Fundación y Observatorio, actividades y servicios de calidad que ayuden a implantar la cultura de la Responsabilidad Social en todos los ámbitos y todo tipo de entidades. Y para hacerlo, se distingue como una organización responsable, competitiva y comprometida con todos sus grupos de interés, en coherencia con el liderazgo responsable que ostenta.

Valores: Las 6C

CREDIBILIDAD

Libertad de expresión e independencia.

CORRESPONSABILIDAD

Orientación y diálogo con todos sus grupos de interés.

COHERENCIA

Conducta ética y compromiso social y ambiental.

COMPROMISO

Con la flexibilidad, innovación e iniciativa.

CALIDAD

Excelencia y profesionalidad.

CONFIANZA

Apuesta por las personas y el trabajo en equipo.

3.4. Estructura organizativa

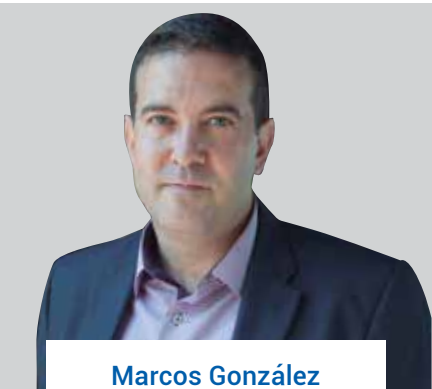
Corresponsables tiene constituidas sociedades en:

ESPAÑA, desde 2006, bajo el nombre de MediaResponsable, SL.

MÉXICO, desde 2012, a través de su filial Comsustentables S.A de C.V.

PERÚ, desde 2014, bajo la denominación Corresponsables S.A.C.

El máximo órgano de decisión en la compañía es el Comité de Dirección, cuya composición es la siguiente:



Marcos González
PRESIDENTE



Ricardo Martín
DIRECTOR DE
COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



Gemma García
DIRECTORA DE
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN INTERNA



Alberto Martínez
DIRECTOR DE
CORRESPONSABLES EN
LATINOAMÉRICA



Jordi Puente
DIRECTOR
DIGITAL

La Fundación Corresponsables tiene a Marcos González como presidente y a Gemma García como secretaria.

4

Actividad en 2020/2021

Las iniciativas recogidas en este capítulo contribuyen especialmente al alcance de



La actividad de Corresponsables se desarrolla en dos vertientes fundamentalmente:

- > Por un lado, actúa como medio de comunicación a través de la revista Corresponsables, el Anuario Corresponsables, los Dosieres Corresponsables, el portal internacional www.corresponsables.com y los locales de cada país, las redes sociales y la celebración de las Jornadas Corresponsables y los Diálogos Corresponsables.
- > Por otra parte, ofrece servicios editoriales y de comunicación especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, y actúa como colaborador y asesor en todo tipo de proyectos vinculados a la comunicación y a la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad, desde la elaboración de memorias o informes de Sostenibilidad, hasta la realización de análisis de materialidad, vídeos corporativos, la edición de libros, o la organización de *focus groups*, entre otros.

4.1. Medios de comunicación

Anuario Corresponsables

El Anuario Corresponsables es la publicación de referencia en Iberoamérica en el ámbito de la Responsabilidad y la Sostenibilidad. Ofrece cada año la mayor recopilación tanto de opiniones como de buenas prácticas. Rigurosa, contrastada, plural, *multistakeholder* y profunda de la evolución de la Responsabilidad Social durante el año, desde el punto de vista de todo tipo de organizaciones: grandes empresas, pymes, proveedores, entidades no lucrativas, administraciones y entidades públicas, organizaciones del mundo académico y medios de comunicación.

Ya son 16 ediciones las publicadas hasta 2021.

15º edición del Anuario Corresponsables



https://bit.ly/ANUARIO_2020

16º edición del Anuario Corresponsables



https://bit.ly/ANUARIO_2021

La versión impresa del Anuario Corresponsables se entrega de forma gratuita a todos los asistentes de las jornadas de presentación de la publicación que se organizan anualmente.

La versión digital se distribuye a la base de datos de Corresponsables, con más de 50.000 contactos, y está disponible de forma gratuita y permanente en formato *ebook* en la biblioteca digital de www.corresponsables.com y el resto de webs de Latinoamérica, gracias a un acuerdo con Hybrid Publication. El Anuario Corresponsables 2021 tuvo un enfoque iberoamericano.

Quinta edición del Anuario Corresponsables Pymes y Emprendedores



- **Audiencia: más de 75.000 lectores** (25.000+ en papel y 50.000+ en digital) y **más de 40.000 lectores** del resumen ejecutivo que se publica en la primera edición de cada año de la revista Corresponsables. Más de **20 millones de impactos** al año en redes sociales por la difusión de su contenido.

En 2020, la Fundación Corresponsables ha publicado la quinta edición del Anuario Corresponsables Pymes y Emprendedores, con la colaboración de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

https://bit.ly/ANUARIO_PYMES_2020

Publicaciones accesibles

Corresponsables sigue colaborando con Wheris para hacer accesible la 15ª y 16ª edición de su Anuario Corresponsables a las personas con discapacidad visual, haciendo audible todo su contenido. La tecnología Wheris facilita el acceso a cualquier tipo de información impresa a las personas con dificultades de visión, de forma simple a través del escaneo de la portada.



Anuario adaptado para personas con Discapacidad Visual



Descargar la aplicación
"WHEREIS" en
• App Store (Iphone)
• Google Play (Android)



SCAN

Escanear la Portada
o Contraportada del
Anuario a una distancia
aproximada de 10 cms.



Mediante los botones de
navegación se accede a
todo el contenido audible
del Anuario.

Si es necesario, activar en el dispositivo móvil la opción "VoiceOver" en Iphone o "TalkBack" en Android.

Revistas y Dosieres Corresponsables

Corresponsables es la revista de referencia sobre Responsabilidad y Sostenibilidad, que ofrece un tratamiento periodístico riguroso y plural de estas temáticas desde un punto de vista *multistakeholder*. En 2020 se publicaron los números 61, 62 y 63 de la revista Corresponsables. En la segunda mitad de 2020 se ha publicado el número 65 con un gran especial.

- **Audiencia:** más de **40.000 lectores** (25.000 en papel + 15.000 en digital). **Más de 10 millones** de impactos en su difusión en redes sociales.

Corresponsables 61



https://bit.ly/CORRESPONSABLES_61

Corresponsables 62



Especial 15 años de Sostenibilidad en Iberoamérica

https://bit.ly/CORRESPONSABLES_62

Corresponsables 63



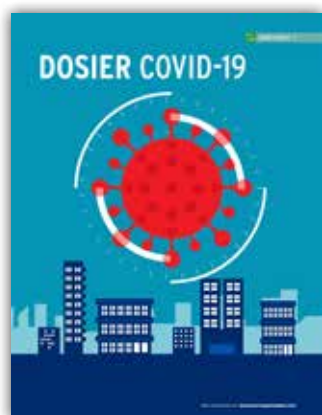
https://bit.ly/CORRESPONSABLES_63

Corresponsables 65



https://bit.ly/CORRESPONSABLES_65

Dosieres y especiales de la revista Corresponsables

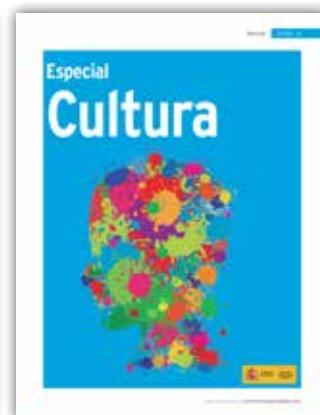


https://bit.ly/CORRESPONSABLES_61

Dosier COVID-19: recoge más de **1.500 iniciativas** difundidas en corresponsables.com para mitigar los efectos de la pandemia.



https://bit.ly/CORRESPONSABLES_63






https://bit.ly/CORRESPONSABLES_65

Nueva web y redes sociales

Corresponsables mantiene siete portales web con toda la actualidad sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, además de artículos de opinión, entrevistas, vídeos y otros contenidos sobre la materia.

El portal **www.corresponsables.com** fue el primero en lanzarse y aglutina información de ámbito iberoamericano, aunque está especialmente enfocado en España. En 2012, se lanza el portal de México **mexico.corresponsables.com** y en 2014, nacen **peru.corresponsables.com**, **colombia.corresponsables.com**, **ecuador.corresponsables.com**, **chile.corresponsables.com** y **argentina.corresponsables.com**. Actualmente, **www.corresponsables.com** es la página web de acceso desde cualquier país, ya que mediante un proceso de geolocalización, el sistema conduce al usuario al subdominio del país en el que se encuentra automáticamente.

Los portales son **accesibles a personas con discapacidad**, con nivel WAI-AA de acuerdo con los estándares del . Además, cuentan con la aplicación **ReadSpeaker** , que lee en voz alta el contenido de la web para facilitar la consulta a personas con discapacidad visual, y la aplicación  **Inclusite**®, un servicio en la nube que mejora la accesibilidad y usabilidad de las webs.

Todos los portales están, por lo tanto, adaptados a las necesidades de las personas y permiten elegir entre escuchar la web, navegar hablando, acceder a contenido multimedia con el teclado o rellenar formularios a golpe de soplido. Todo ello con una capa autónoma, sin tocar la web en origen, lo que permite tener en tiempo real el mismo contenido para todos.

Algunas de las principales funcionalidades de las webs son:

- Un buscador para encontrar informaciones clasificadas por sectores, países, ODS e ISO 26000.
- Un servicio de ofertas de trabajo de RSE.
- Una plataforma de organizaciones corresponsables con un microsite específico para aquellas compañías y entidades que quieran concentrar información sobre su apuesta por la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en un único espacio.



Las webs de CORRESPONSABLES, en cifras*

DATOS DE LAS WEBS DE CORRESPONSABLES EN IBEROAMÉRICA
(primeros 6 meses)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------|-----------|-----------|---------|
| Usuarios Web | 822.784 | 1.949.567 | 852.350 |
| Publicaciones digitales | 184.533 | 257.153 | 110.061 |
| Total | 1.007.317 | 2.206.720 | 962.411 |

| | | | |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Páginas visitadas | | | |
| Web | 1.452.252 | 2.107.480 | 932.299 |
| Publicaciones digitales | 326.501 | 278.628 | 121.338 |
| Total | 1.778.753 | 2.386.108 | 1.053.637 |



DATOS WEB OBSERVARSE
(primeros 6 meses)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|--------|--------|--------|
| Usuarios | 21.653 | 35.454 | 12.981 |
| Páginas visitadas | 36.817 | 56.743 | 17.373 |

DATOS WEB CORRESPONSABLES Y OBSERVARSE
(primeros 6 meses)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| Usuarios | 1.028.970 | 2.242.174 | 975.392 |
| Páginas visitadas | 1.815.570 | 2.442.851 | 1.071.010 |



El número de seguidores de las redes sociales de Corresponsables ha aumentado un 12% entre 2019 y 2021

Las redes sociales de CORRESPONSABLES, en cifras*

Nº SEGUIDORES (julio 2021)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Facebook Corresponsables | - | 5.330 | 5.371 |
| Twitter Corresponsables | 30.520 | 33.130 | 33.697 |
| Twitter ObservaRSE | 7.871 | 9.402 | 9.493 |
| Instagram Corresponsables | - | 3.709 | 3.855 |
| Linkedin Corresponsables | - | 5.540 | 6.508 |

CANAL YOUTUBE ESPAÑA (julio 2021)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|--------|--------|-------|
| Suscriptores | 381 | 463 | 505 |
| Visualizaciones | 18.100 | 19.900 | 7.800 |
| Nº vídeos subidos | 49 | 55 | 29 |
| Nº visualizaciones media/vídeo | - | - | 6.58 |

CANAL YOUTUBE LATINOAMÉRICA (julio 2021)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|--------|-------|-------|
| Suscriptores | 148 | 159 | 171 |
| Visualizaciones | 15.100 | 4.500 | 1.600 |
| Nº vídeos subidos | 1 | 0 | 1 |
| Nº visualizaciones media/vídeo | - | - | 4,95 |

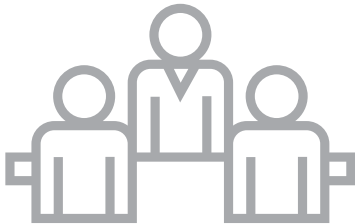
REDES MARCOS GONZÁLEZ (julio 2021)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|--------|------|--------|
| Twitter | 14.184 | - | 16.407 |
| Linkedin | 30.000 | - | 30.000 |
| Instagram | 2.918 | - | 2.608 |



Datos totales redes sociales:

108.615 seguidores



En el ámbito de habla hispana, **@Corresponsables** se mantiene como la organización líder y más influyente de la RSE en redes sociales, según los resultados del **SustMeme CSR & Business Top 500** (<https://www.rise.global/csr-business>). Al cierre de la presente memoria, Corresponsables ocupaba el puesto **21 de 500**, subiendo desde la posición 30. De esta manera, supera a organizaciones como el Pacto Mundial, B Corp, HM y Ford Foundation.

Semanalmente, se envían newsletters con información de actualidad a las distintas bases de datos de Corresponsables. Concretamente, se distribuye semanalmente a más de 50.000 contactos en España, quincenalmente a más de 15.000 contactos Latinoamérica.

Dosieres digitales

Con motivo de la celebración de determinados Días Internacionales o del interés que puedan despertar ciertas temáticas, Corresponsables lanza desde 2015 una serie de Boletines Digitales monográficos que abordan, a través de un reportaje, una recopilación de buenas prácticas, artículos de opinión e informaciones de actualidad, asuntos vinculados a la Responsabilidad Social que merecen una atención más pormenorizada. En 2020 destacaron los relacionados

con la COVID-19



Dossier de Conciliación

https://bit.ly/CONCILIACION_dossier



Dossier Cruz Roja

https://bit.ly/CRUZ_ROJA



Dossier COVID-19

https://bit.ly/COVID_19_DOS



Dossier Día Mundial del Medio Ambiente

https://bit.ly/MEDIOAMBIENTE_DIA



Dossier Día Mundial del Refugiado

https://bit.ly/REFUGIADO_DIA



Dossier de Transparencia en el Tercer Sector

https://bit.ly/TRANSPARENCIA_ONG



Dossier Cadena de Solidaridad

https://bit.ly/Dossier_Cadena_valor



El Sector del Renting ante los ODS

https://bit.ly/Dossier_Renting



Dossier 'Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo' promovido por Codespa

https://bit.ly/Dossier_Codespa



Dossier Comercio abierto y sostenible

https://bit.ly/Dossier_Amfori



Dossier Día Mundial de la Discapacidad

https://bit.ly/Dossier_Discapacidad



Dossier Territorio Socialmente Responsable: Cataluña

https://bit.ly/Dossier_Terr_Soc_Resp_Cataluna



Dossier Territorios Responsables (Com. Valenciana)

https://bit.ly/Dossier_Terr_Soc_Resp_Com_Valencia



Dossier Movilidad Sostenible

https://bit.ly/Dossier_movilidad



Reputación y RSE: Las Entrevistas Clave

https://bit.ly/Dossier_Reputacion



El voluntariado corporativo en la Agenda 2030

https://bit.ly/Dossier_Voluntare



La contribución de la industria de componentes de la automoción al desarrollo sostenible

https://bit.ly/Dossier_Sernauto



La sostenibilidad en la cadena de valor de la edificación

https://bit.ly/Dossier_Edificacion



Dossier UTECA. Aportes de la TV privada a los ODS

https://bit.ly/Dossier_TV



Dossier Ypsilom Empresas más sostenibles de Ecuador 2020

https://bit.ly/Dossier_Ypsilom



Dossier Día Mundial contra el cáncer

https://bit.ly/Dossier_Cancer



Dossier Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB)

https://bit.ly/Dossier_Biodiversidad



Dossier Asociación de Empresas de Eficiencia Energética

https://bit.ly/Dossier_Efi_Energetica



Dossier Construcción Sostenible

https://bit.ly/Dossier_Construccion



Dossier NESI - Innovación Social
https://bit.ly/Dossier_NESI



Dossier MME - La sostenibilidad en las multinacionales en España
https://bit.ly/Dossier_Marca_Espana



Dossier Cultura y Mecenazgo - Responsabilidad Cultural Corporativa
https://bit.ly/Dossier_Cultura



Dossier Digitalización Sostenible - Empresas que ayudan a reducir la brecha digital
https://bit.ly/Dossier_Digitalizacion



Dossier Alianza País Pobreza Infantil Cero
https://bit.ly/Dossier_Pobreza



Dossier Día Mundial de la Salud - Unoentrecienmil
https://bit.ly/Dossier_Dia_Salud



Madrid Futuro: La nueva sostenibilidad y la digitalización de Madrid
https://bit.ly/Dossier_Madrid_Futuro



Mayo 2021: Mes Europeo de la Diversidad
https://bit.ly/Dossier_Mes_Diversidad



FWW: Liderazgo femenino, diversidad y buen gobierno
https://bit.ly/Dossier_Liderazgo



Ashoka: Emprendedores Sociales
https://bit.ly/Dosier_Ashoka



Día Mundial de Cruz Roja
https://bit.ly/Dosier_Dia_CRUZROJA



Mayo, mes del comercio justo
https://bit.ly/Dosier_Mes_Comercio_justo



Alianzas contra el ictus
https://bit.ly/Dosier_Alianzas



Empresas con valores en la gestión de sus RRHH
https://bit.ly/Dosier_Gestion_RRHH



Día Mundial del Medio Ambiente
https://bit.ly/Dosier_Medioambiente



Impulsando la gestión de DDHH
https://bit.ly/Dosier_DDHH



Comunidad Fairtrade
https://bit.ly/Dosier_Fairtrade



Reciclaje y ODS
https://www.corresponsables.com/download/dosier-corresponsables/20210615_aselip.html



Día Mundial del Refugiado

https://www.corresponsables.com/download/dosier-corresponsables/20210621_dosier_refugiados.html



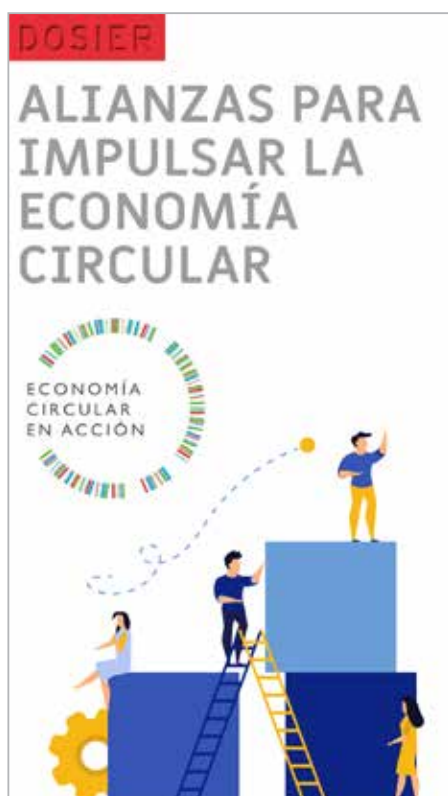
Organizaciones Inclusivas

https://www.corresponsables.com/download/dosier-corresponsables/20210630_cocemfe.html



La apuesta por los ODS en Castilla y León

https://www.corresponsables.com/download/dosier-corresponsables/20210707_vision_responsable.html



Alianzas para Impulsar la Economía Circular

https://www.corresponsables.com/download/dosier-corresponsables/20210714_economia_circular.html



Alianzas empresariales por la Sostenibilidad, impulsado por Forética

https://www.corresponsables.com/download/dosier-corresponsables/20210721_foretica.html

Jornadas y webinars Corresponsables

Las Jornadas Corresponsables son los encuentros más masivos y referentes que se celebran en esta materia en nuestro país, siempre profundizan en la actualidad de la Responsabilidad Social dando voz a todos los grupos de interés. En 2020 se celebraron presencialmente las Jornadas Corresponsables de Barcelona y Madrid, en las que conmemoró los 15 años del Anuario Corresponsables, ante más de 800 personas.

Posteriormente, la situación provocada por el COVID-19 ha impedido a la editorial organizar eventos presenciales. A pesar de ello, Corresponsables ha aprovechado las nuevas tecnologías para seguir impulsando su papel como dinamizador del diálogo entre los grupos de interés, a través de la celebración de más de 20 webinars hasta mediados de 2021, logrando más de 10.000 asistentes.

Jornadas presentación Anuario 2020/2021



Jornada Corresponsables en Madrid:
https://bit.ly/JORNADAS_ANUARIO_MAD_2020



Jornada Corresponsables Barcelona:
https://bit.ly/JORNADAS_ANUARIO_BCN_2020



Jornadas Corresponsables on-line: 'Lecciones aprendidas con el COVID-19 y próximos desafíos sostenibles':
https://bit.ly/JORNADAS_ANUARIO_2021



Más de 250 reconocimientos por el 15 Anuario Corresponsables

En el marco de la Jornada Corresponsables 'Las alianzas y diálogo con los grupos de interés: lecciones aprendidas y retos de futuro' que se llevó a cabo en Madrid y Barcelona, se entregaron **más de 250 reconocimientos** a personalidades y organizaciones con motivo del 15 aniversario del Anuario Corresponsables.



Webinars Corresponsables 2020/2021

Diálogos ObservaRSE en Iberoamérica

"La importancia de la comunicación responsable en tiempos de coronavirus"

PONENTES INVITADOS:

MARTHA HERRERA
 Párrafo Mundial México y Corea

JORDI GARCÍA TABERNERO
 Italyany

Primer webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_13mayo

Diálogos ObservaRSE / Corresponsables

WEBINAR 20 mayo

"La importancia de la comunicación responsable en tiempos de coronavirus"

PONENTES INVITADOS:

ANTONI BALLARÍN
 BONA

CATHERINE CUMMINGS
 Samitas

CYNTHIA RIOS
 Huelat Latin America

MARCOS GONZÁLEZ
 Corresponsables

MODERA:

MARÍA JOSÉ GARCÍA
 WRIJ (WRIJ México, Colombia, Perú, Ecuador)
 WRIJ (WRIJ México, Colombia, Perú, Ecuador)

Segundo webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_20mayo



Tercer webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_3junio



Quinto webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_22julio



Séptimo webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_CABIFY



Décimo webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_22julio



Webinar sobre acceso equitativo al agua y saneamiento:
https://bit.ly/DIALOGO_MX



Cuarto webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_3junio2



Sexto webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_17junio



Octavo webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_8julio



Nuevo ciclo de webinar Diálogos Cruz Roja:
https://bit.ly/DIALOGO1_CRUZROJA



Noveno webinar Corresponsables&ObservaRSE:
https://bit.ly/DIALOGO_COVID_15julio



Webinar Vegalsa-Eroski sobre alianzas:
https://bit.ly/DIALOGO_Vegalsa



Segundo Diálogo Cruz Roja:
https://bit.ly/DIALOGO2_CRUZROJA



Webinar Cruz Roja sobre tecnología humanitaria:
https://bit.ly/Webinar_cruzroja



Webinar Farmamundi sobre acción humanitaria de calidad:
https://bit.ly/DIALOGO_Farmamundi



Webinar de BSTR Consulting sobre salud y bienestar:
https://bit.ly/Webinar_BSTR



Webinar de BSTR sobre habilidades sociales:
https://bit.ly/WEBINAR_BSTR2



Webinar Ayuda en Acción:
<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods13-ayuda-en-accion-1planet4all-jovenes-cambio-climatico>



Webinar Cruz Roja sobre empleo verde inclusivo:
<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods8-cruz-roja-corresponsables-empleo-verde-inclusivo>



Webinar EIT Innoenergy sobre Sostenibilidad energética:
https://bit.ly/DIALOGO_EIT



Webinar South Pole sobre reducción de emisiones:
https://bit.ly/DIALOGO_SOUTHPOLE

Gala 15 Aniversario Corresponsables

Un total de **819 personas** asistieron a la **gala virtual** conmemorativa del 15 aniversario de Corresponsables y de entrega de los XI Premios Corresponsables, que contó con la colaboración especial de Gadisa, Generali y TÜV SÜD.

El Fundador y Presidente de Corresponsables, Marcos González, fue el encargado de dar la bienvenida. González dio las "gracias por las incontables felicitaciones recibidas, eso nos anima muchísimo a cumplir nuestra misión de poner en valor lo que se hace bien en Iberoamérica".



<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods17-gala-15-anos-aniversario-xi-premios-corresponsables>

Desayunos y diálogos corresponsables

Corresponsables lleva a cabo encuentros periódicos en los que convoca expertos de diferentes grupos de interés con el objetivo de debatir sobre un tema o ámbito concreto de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. Concretamente se celebraron **seis webinars** a puerta cerrada sobre la situación de la RSE y la Sostenibilidad en **grandes empresas, pymes, empresas públicas, ONG, universidades y recursos humanos**. Las conclusiones se publicaron en el **número 62** de la **revista Corresponsables**: <http://publicaciones.corresponsables.com/publication/c5bad772/>

Jornadas sostenibles, accesibles e inclusivas

Gracias a un acuerdo con **Signar** todas las Jornadas Corresponsables en las que sea necesario cuentan con un intérprete en **lengua de signos** que permite hacer accesibles todas las intervenciones a las personas con discapacidad auditiva. Este servicio también se ha ofrecido en los múltiples webinars que se han llevado.

Por otra parte, las azafatas y azafatos de los eventos presenciales provienen de la compañía **Eventos con Alma**, que ofrece oportunidades laborales a **personas con discapacidad**. Además, el **catering** que se sirve en las jornadas también se contrata siguiendo **criterios de RSE**. Por ejemplo, uno de los proveedores es **Soluciones Sociales Sostenibles**. Finalmente, Corresponsables **compensa** las emisiones de **CO₂** generadas por la celebración de algunos de estos eventos.



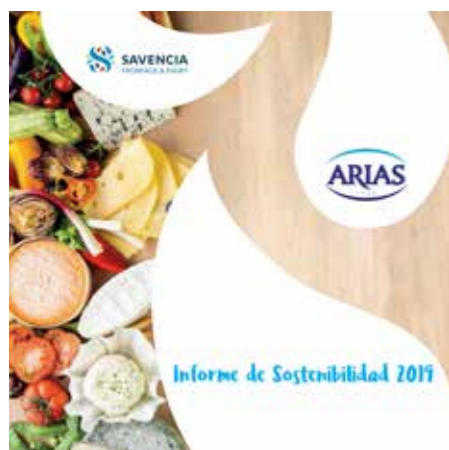
4.2. Servicios de comunicación responsable

Corresponsables pone su dilatado conocimiento y experiencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad al servicio de cualquier organización interesada en comunicar sus actuaciones responsables a través de formatos off y on-line. Entre sus servicios de comunicación se incluyen:

- **Informes de Sostenibilidad y Memorias anuales:** Corresponsables presta ayuda a las empresas en la realización de Informes de RSE o Sostenibilidad en todas las fases, desde la redacción pasando por la maquetación, la corrección de estilo o la verificación.
- **Guías, manuales y libros:** Corresponsables edita libros y todo tipo de publicaciones especializadas en el ámbito de la RSE.
- **Publicaciones internas y externas.** Corresponsables realiza tanto publicaciones internas (house organs, boletines internos, etc.) como externas (revistas, catálogos, Dosieres corporativos, invitaciones para actos y jornadas, etc.).

- **Soluciones audiovisuales y on-line:** Corresponsables ofrece soluciones on-line como envío de mailings, newsletters, DVD interactivos, contenidos web, etc.
- **Organización de eventos a medida:** Corresponsables ofrece el servicio de organización de eventos a medida, siguiendo criterios de responsabilidad y Sostenibilidad: presentaciones de libros y publicaciones, jornadas temáticas, lanzamiento de productos y servicios, etc.

En 2020 y hasta julio de 2021, Corresponsables ha participado en el asesoramiento, redacción y/o diseño de un gran número de memorias de Sostenibilidad, guías y otras soluciones de comunicación. A continuación destacamos sólo algunas:



Informe de Sostenibilidad Arias 2019 y 2020

2019: <https://content.bhybrid.com/publication/765af72a/mobile/>

2020: <https://content.bhybrid.com/publication/ca7b8640/mobile/>



Informe de Sostenibilidad Boehringer Ingelheim 2019 y 2020

2019: <https://www.boehringer-ingelheim.es/sites/es/files/boehringer-memoria-rsc-2019-vf.pdf>

2020: en proceso de elaboración al cierre de la presente memoria.

Estudio de Materialidad Carburos Metálicos

En proceso de elaboración al cierre de la presente memoria.

Memoria de Sostenibilidad 2020 Colegio de Registradores

En proceso de elaboración al cierre de la presente memoria.



Declaración Ambiental Epson

2019: https://neon.epson-europe.com/files/rep/2020/EMAS/Declaracion_Ambiental_EMAS.pdf

2020: en proceso de elaboración al cierre de la presente memoria.



Informe de Sostenibilidad y de Información No Financiera Menarini España 2019 y 2020

2019: <https://www.menarini.es/images/rsc/informe-sostenibilitat-menarini-2019.pdf>

2020: https://www.menarini.es/images/rsc/InformeSost_EINF_Menarini2020.pdf



Memoria Responsabilidad Corporativa TM Grupo Inmobiliario 2019 y 2020

2019: <https://www.tmgrupoinmobiliario.com/MemoriaCorporativa/#p=1>

2020: en proceso de elaboración al cierre de la presente memoria.



Sostenibilidad de un vistazo 2019 Henkel

https://www.corresponsables.com/download/memorias/HENKEL_INFORME_SOSTENIBILIDAD_2019_esp.pdf



Memoria de Sostenibilidad 2020 Pikolin

https://issuu.com/descanso/docs/pikolin_memoria_2020



Informe Integrado Vodafone en España 2019-20

https://www.vodafone.es/c/statics/informe_integrado_accesible_2019-20.pdf

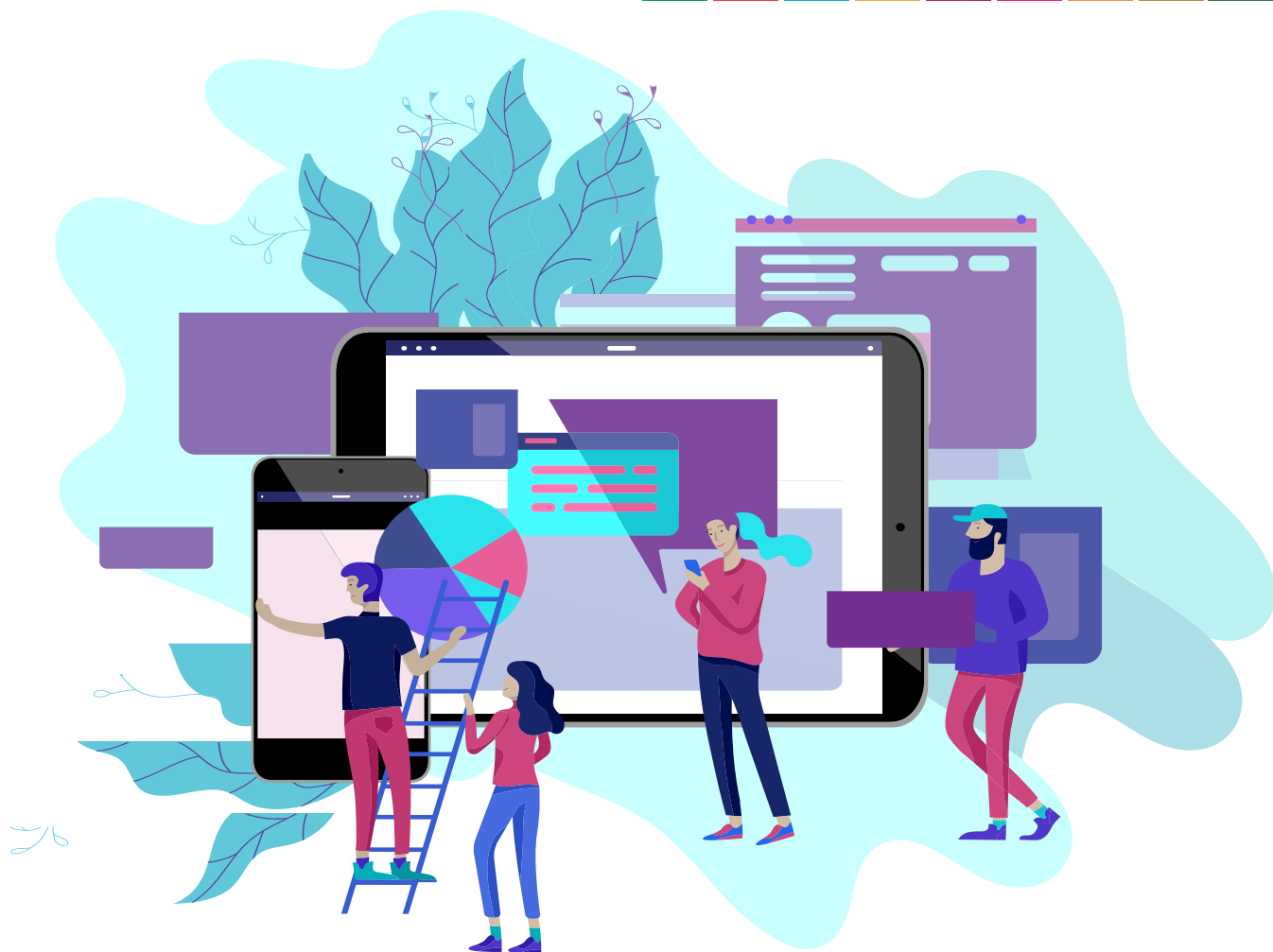
4.3 Resultados económicos

Corresponsables apuesta por una gestión económica que aúne el equilibrio económico y financiero a largo plazo para asegurar la Sostenibilidad de la empresa y que le permita seguir desarrollando su labor de forma independiente. A pesar de la reducción de los costes de explotación que la pyme ha tenido que realizar en los últimos años como consecuencia de la crisis, ha habido un esfuerzo por mantener las dimensiones de la plantilla.

| | 2019 | 2020 |
|--|----------------|----------------|
| INGRESOS | 1.050.152,51 € | 1.012.054,89 € |
| COSTES DE EXPLOTACIÓN | 844.727,61 € | 642.821,04 € |
| DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD | 87.900,00 € | 65.600,00 € |
| PAGO A PROVEEDORES DE CAPITAL | 0,00 € | 0,00 € |
| PAGO A GOBIERNOS | 0,00 € | 0,00 € |
| CIFRA DE NEGOCIO | 1.048.723,22 € | 1.004.450,30 € |
| SUBVENCIONES DE LAS ADMINISTRACIONES | 0,00 € | 0,00 € |
| PASIVO FINANCIERO | 32.606,79 € | 32.606,79 € |
| PATRIMONIO NETO | 1.524.336,61 € | 1.654.895,08 € |
| TOTAL ACTIVO Y PASIVO | 2.128.664,62 € | 2.244.023,01 € |
| FUENTES DE FINANCIACIÓN | | |
| FONDOS PROPIOS Y RESERVAS | 1.524.336,61 € | 1.654.895,08 € |
| FINANCIACIÓN DE PROVEEDORES DE CAPITAL | 32.606,79 € | 32.606,79 € |
| FINANCIACIÓN POR PROVEEDORES Y OTROS | 176.707,16 € | 125.593,89 € |
| SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD | 0,00 € | 0,00 € |

5

Las personas en el centro



Corresponsables ha hecho una apuesta clara desde sus inicios por un modelo de negocio responsable y sostenible, tal y como lo recogen su misión, visión y valores. En este sentido, ha priorizado siempre la transparencia, como demuestra la realización de este Informe, así como el diálogo con sus principales grupos de interés con el objetivo de pulsar el desarrollo de la actividad que lleva a cabo, detectar necesidades y expectativas y ofrecer respuestas en la medida de sus posibilidades.

5.1. Gestión sostenible

Corresponsables integra la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en su modelo de gestión. Así, en 2020 ha renovado la certificación **B Corporation** por su compromiso con el **periodismo y la comunicación responsable** en Iberoamérica. La certificación B Corporation es entregada por B Lab, una organización sin fines de lucro que sirve a un movimiento global de personas que utilizan el negocio como una fuerza para el bien común. Se trata de un reconocimiento al compromiso de Corresponsables con el cumplimiento de los **más altos estándares de desempeño social y ambiental**, transparencia pública y responsabilidad legal. La organización es ahora parte de este movimiento global de organizaciones B Corps que aglutina a más de 3.500 empresas B de 70 países y 160 sectores de actividad.



Corresponsables ha renovado además en 2021 la certificación **WORLDCOB-CSR:2011.2**, una norma internacional desarrollada por la organización Worldcob que establece los requisitos que debe cumplir una organización para que sea reconocida por sostener una **política de RSE**, en cuanto a que se adhiere a una cultura de valores éticos, mantiene un sistema de gestión basada en la Responsabilidad Social Empresarial, y está en un proceso de mejora continua.



En 2020 también ha superado la auditoría para mantener en vigor el certificado de **Empresa Familiarmente Responsable (efr)** que otorga la Fundación Masfamilia. El certificado efr reconoce a la empresa como favorecedora de la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados.



La editorial es socia, además, de la **Red Española del Pacto Mundial** y firmante del **Global Compact** desde 2007. Se trata de la iniciativa de RSE más extendida a nivel mundial y consiste en el cumplimiento de Diez Principios que hacen referencia al respeto por los derechos humanos, la lucha contra la corrupción, el compromiso con las personas y la protección del medio ambiente. Corresponsables presenta periódicamente su Informe de Progreso, logrando ser la primera pyme en obtener el máximo nivel de transparencia: advanced

La editorial también dispone de un **Código de Conducta**, que rige el comportamiento diario de todo su equipo.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Numerosos premios y reconocimientos

Corresponsables ha recibido diversos premios y reconocimientos a su labor:

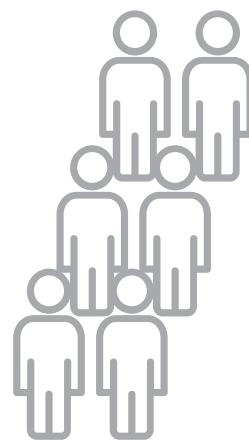
- Finalistas en los Premios Nacionales Alares 2020
- La Cátedra Internacional de RSC UCAM-APC, junto con el medio MurciaEconomía, distingue a Corresponsables por su liderazgo responsable en la primera edición de los Premios Líder.ES.
- Galardón CREA en la Categoría Evento, por parte de Earthgonomic México, durante el II Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable.
- Reconocimiento del Ayuntamiento de Mataró por sus buenas prácticas de Responsabilidad Social que demuestran su compromiso hacia el territorio y sus personas.
- Reconocimiento de Forum Empresa, AliaRSE y Cemefi a Corresponsables por la difusión de la RSE en Latinoamérica.
- Premios Fundación San Prudencio a la Iniciativa Responsable.
- Premio Supercuidadores de Unir Cuidadores en la categoría de 'Medios de Comunicación'.
- Premios Alares: accésit a Marcos González en la categoría de 'Directivos'.
- Premio Empresa Flexible a la pyme más laboralmente responsable.
- Premio de la Prensa del CSR MarketPlace otorgado por los media.
- Marcos González, finalista del Premio Joven Empresario del año.
- Premios Mejores Iniciativas Empresariales de la Diputació de Barcelona: ganadora de la categoría de 'Iniciativa empresarial con mayor Responsabilidad Social'.
- Pyme ganadora del primer CSR MarketPlace de Forética por la propuesta titulada 'Editorial por, pro y para la RSE'.
- Premios Alares: Marcos González es galardonado en la categoría de 'Profesionales de los medios de comunicación'.



5.2. Continuo diálogo con los grupos de interés

El diálogo es un pilar básico en Corresponsables. La editorial dispone de numerosos canales de comunicación con sus grupos de interés a través de los cuales informa de sus decisiones más relevantes, con el fin de recabar opiniones que le permitan avanzar en línea con los intereses de sus principales públicos.

La editorial mantiene como grupos de interés prioritarios a aquellos que identificó en 2010:



| Grupo de interés | Vías de comunicación |
|------------------------|--|
| EQUIPO HUMANO | <ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo • Correo electrónico/ teléfono • Correo electrónico específico para realizar sugerencias. • Reuniones quincenales del Comité de Dirección • Encuesta de satisfacción bienal • Grupo de WhatsApp • Sistema de videoconferencia • Boletín de actividades |
| CLIENTES | <ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico/ teléfono • <i>Focus groups</i> • Publicaciones • Encuesta de satisfacción periódica • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad bienal • Boletín de actividades |
| PROVEEDORES | <ul style="list-style-type: none"> • Visitas • Correo electrónico/ teléfono • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad |
| CONSEJO ASESOR | <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas • Correo electrónico/ teléfono • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad |
| SOCIEDAD | <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas Corresponsables • Correo electrónico/teléfono • <i>Focus groups</i> • Publicaciones • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico/teléfono • Notas de prensa • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad |

| Grupo de interés | Vías de comunicación |
|---------------------------|--|
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correo electrónico/teléfono • Comunicaciones escritas • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad |



5.3. Clientes entendidos como aliados

Los clientes de Corresponsables lo componen en 2021 más de 300 aliados de todo tipo de tamaños y organizaciones: privadas, públicas y no lucrativas. Con su apoyo económico, en forma de alianzas de todo tipo, permiten que Corresponsables pueda seguir extendiendo la cultura de la RSE y poner en valor las actividades responsables y sostenibles de todos los que trabajan por un mundo mejor.

Corresponsables mantiene una relación cercana con todos ellos, que pivota en un diálogo continuo y fluido. Asimismo, la editorial se esfuerza por ofrecerles un servicio útil, basado en el rigor y la calidad, e innovador que cumpla con la misión de poner en valor su apuesta por la Responsabilidad Social y Sostenibilidad y satisfaga sus necesidades de comunicación en este ámbito.

La Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social de Corresponsables contempla los siguientes compromisos con los clientes:

- **Transparencia:** Las tarifas de Corresponsables están al alcance de todo aquel que quiera consultarlas tanto en la página web como en diferentes documentos corporativos que se distribuyen en eventos del sector o a través de los medios de comunicación de la editorial.
- **Accesibilidad:** Uno de los objetivos de Corresponsables es que el contenido que genera a través de sus medios de comunicación llegue al máximo de público posible y que sea accesible a todas las personas, independientemente de si tienen algún grado de discapacidad. De ahí su apuesta por los formatos on-line gratuitos y accesibles desde la biblioteca digital de las webs Corresponsables y por el uso de herramientas como la de Wheris, entre otras, que permiten consultar los contenidos de la edición española del Anuario Corresponsables a personas con discapacidad visual.
- **Calidad y responsabilidad de los contenidos:** Corresponsables presenta contenidos actuales y relevantes manteniendo su compromiso con la calidad de la información en todos sus medios de comunicación.
- **Privacidad:** Corresponsables cumple con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).

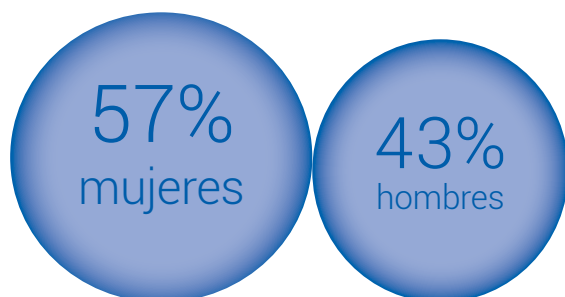
5.4. Buscando el bienestar del equipo

Corresponsables ofrece a sus empleados un entorno de trabajo estable, diverso, participativo y conciliador, que favorece su desarrollo profesional y personal.

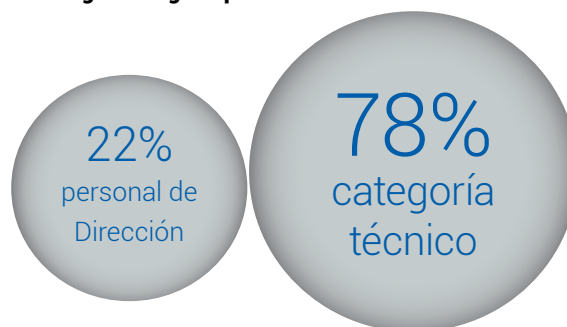
La pyme editorial es firmante del Chárter por la Diversidad, una carta/código de compromiso voluntario con principios de igualdad y no exclusión. Además, ha firmado el 'Decálogo Compromiso por la Igualdad' que promueve la Fundación Woman's Week y está adherida a la iniciativa 'Empresas responsables con el VIH y el sida en España' de la entidad Trabajando en positivo, que promueve la sensibilización a los trabajadores sobre la importancia de la detección de esta enfermedad, de las medidas de prevención y control, del acceso a un tratamiento y de la no discriminación a las personas que viven con el VIH.

La plantilla de Corresponsables está compuesta por 14 empleados, ocho de los cuales tienen contrato indefinido y dos, un convenio de prácticas. Cuenta además con una docena de colaboradores. La media de antigüedad de la plantilla es de 10 años.

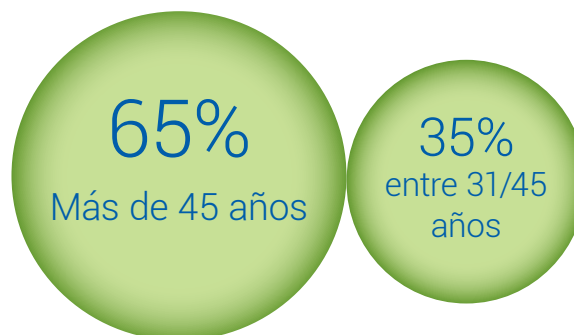
Plantilla según género



Plantilla según categoría profesional



Plantilla según edad



Desarrollo profesional

En 2020, la plantilla de Corresponsables ha recibido un total de 150 horas de formación.

Por otra parte, la mayor parte del equipo de Corresponsables asiste periódicamente a jornadas y eventos del sector de la Responsabilidad Social por motivos de su actividad, lo que revierte en desarrollo profesional y formación. Debido a la pandemia, la mayoría de estas participaciones se han producido en el ámbito virtual.

La potenciación y mejora de la formación de la plantilla de la editorial sigue siendo uno de los retos de Corresponsables.

Conciliación personal y laboral

La apuesta por la conciliación personal y laboral de Corresponsables está avalada por el sello empresa familiarmente responsable (efr), que obtuvo en 2009 de la mano de la Fundación Másfamilia y que ha renovado en 2020. La editorial fue la primera pyme de su sector y el primer medio de comunicación en disponer de esta certificación. En 2013, la editorial recibió el Premio Catalunya Empresa Flexible, que otorga la empresa CVA como reconocimiento a las empresas que tienen mejores políticas de flexibilidad y conciliación.

Corresponsables también fue reconocida en 2016 con un accésit en la categoría de Medios de Comunicación en los X Premios para Racionalizar los Horarios Españoles de la Asociación ARHOE por su compromiso con la información en materia de conciliación, igualdad y a favor de la racionalización de horarios.

Algunas de las medidas de conciliación más valoradas por el equipo son:

- Jornada intensiva los viernes y en verano.
- Horario flexible de entrada y salida y oportunidad de comer en 30 minutos y adelantar la hora de salida media hora.
- Posibilidad de teletrabajar un día a la semana. Debido a la situación provocada por el coronavirus, se ha extendido el teletrabajo de lunes a viernes y al 100% de la plantilla. Solamente han acudido a la oficina de manera puntual algunos miembros del equipo directivo.
- Flexibilidad horaria adaptada a cada caso.
- Distribución de las vacaciones de forma personalizada.
- Organización de reuniones en horarios que no excedan la jornada laboral del trabajador.
- Ausencia por cuidado de hijos o familiares enfermos.
- Excedencias.

Salud y bienestar

Corresponsables tiene identificados todos los riesgos que se derivan de su actividad y que tienen que ver principalmente con los asociados al trabajo en oficina. Ante la COVID-19, la editorial ha extremado las precauciones para garantizar la seguridad y salud de todos sus empleados. Como ya se ha comentado anteriormente, la empresa ha generalizado el teletrabajo y en sus instalaciones ha colocado paneles informativos con las medidas de higiene necesarias y ha proporcionado gel hidroalcohólico, sets de limpieza..., reforzando también la limpieza del local. Además, todo el equipo ha recibido una formación on-line sobre las medidas de prevención para hacer frente al coronavirus.

Entorno participativo

Corresponsables favorece un entorno de trabajo participativo en el que cualquier empleado o colaborador puede comunicarse con el resto de miembros del equipo a través de los canales de comunicación establecidos.

Además, se celebran periódicamente reuniones para compartir con el equipo la evolución de la compañía y poner en común nuevas ideas y sugerencias para afrontar los retos que se presentan.

El Comité de Alta Dirección es completamente accesible para todos los trabajadores de Corresponsables que pueden dirigirse en cualquier momento a él y a cualquiera de sus miembros, ya sea a través del e-mail, del teléfono o de manera presencial.

Desde 2018 Corresponsables cuenta con un correo corporativo a través del cual cualquier persona del equipo puede hacer sus críticas y/o sugerencias de mejora con el compromiso de la dirección de revisarlas periódicamente y aplicarlas si procede.

Voluntariado corporativo

Corresponsables promueve la implicación de sus trabajadores y colaboradores en causas sociales y ambientales a través del voluntariado corporativo, además de impulsar su difusión a través de sus medios de comunicación y jornadas.

La Fundación Corresponsables es socio director de Voluntare (www.voluntare.org), red global que fomenta el voluntariado corporativo y promueve la reflexión y debate en torno a esta materia.

Corresponsables también es miembro del Observatorio de Voluntariado Corporativo (www.observatoriovc.org).

Los trabajadores de la editorial colaboran con la Fundación Asdent, a través de la recogida de tapones de plástico con los que la entidad obtiene fondos para la investigación y sensibilización sobre la enfermedad de Dent; y con Alma Solidaria, con la donación de medicamentos y material fungible para abastecer el hospital y la comunidad de la ciudad de Brikama en Gambia.



5.5. Compromiso social

Corresponsables se preocupa por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad y colabora con ONG dándoles voz en sus medios de comunicación, a través de colaboraciones y alianzas estratégicas, y contribuyendo a su labor a través de aportaciones económicas y compras de productos y/o servicios.

Corresponsables coopera en calidad de 'Constructor de futuro' y apoya la labor que Aldeas Infantiles SOS realiza a favor de la infancia. Colabora también con Intermón Oxfam.

Asimismo, Corresponsables establece alianzas estratégicas con organizaciones sin ánimo de lucro como Anesvad, Anesvad, Ayuda en Acción, Acción Contra el Hambre, Cruz Roja, Educo, Fundación Secretariado Gitano, la Federación de Enfermedades Raras (FEDER), Plan International España, o Save the Children, entre otras, contribuyendo a la difusión de su labor social.



5.6. De la mano de los proveedores

Corresponsables se esfuerza por mantener una relación cercana con sus proveedores y por transmitirles su apuesta por la Sostenibilidad. Asimismo, intenta contratar a organizaciones que demuestren un compromiso social y/o ambiental más allá de la calidad de los servicios o productos que ofrezcan.

A finales de 2020, Corresponsables contaba con 62 proveedores, la mayoría de ellos locales.



5.7. Respetuosos con el entorno

Corresponsables lleva a cabo su actividad minimizando al máximo su impacto en el entorno y siendo proactivos en el respeto por el medio ambiente a través de iniciativas que contribuyan a reducir los consumos, que permitan compensar las emisiones de CO₂ generadas o que sensibilicen a sus grupos de interés sobre la importancia de cuidar el planeta.

Optimización de consumos y correcta gestión de residuos

Corresponsables monitoriza sus consumos de materiales, energía y agua con el objetivo de conseguir reducciones paulatinas que revierten en un menor impacto en el medio ambiente.

El principal material que consume Corresponsables es el papel, que se emplea en la impresión de sus publicaciones, además de en el trabajo diario. Para compensar este impacto, la editorial imprime en papel con el certificado FSC, que garantiza una gestión forestal responsable.

En 2020, la editorial han consumido cerca de 6 tn de papel FSC en la impresión de sus revistas y Anuarios. Los toners utilizados en las impresoras no contienen elementos contaminantes y, además, se reciclan a través de un sistema de recogida. Las cajas de cartón necesarias para los envíos se reutilizan en un 98% aprovechando las que se reciben con la entrega de materiales de los proveedores para los envíos de materiales a clientes, jornadas, etc. No hay consumo de plásticos u otros materiales similares pero sí de cápsulas de café Nespresso y de pilas que se recogen en la oficina y se depositan en los centros apropiados para su reciclado. En este sentido, Corresponsables asegura la correcta gestión de los residuos con el objetivo de cumplir la legislación vigente y potenciar al máximo su minimización, reutilización y valorización.

Todo el material que se entrega de Corresponsables en las Jornadas Corresponsables es ecológico. Un ejemplo son las bolsas con el logotipo de algodón ecológico sin tratar y con tintas ecológicas, así como los bolígrafos que son de pasta de maíz. El 86% de los productos contienen etiqueta ambiental o ecológica. Un 81% del total de los materiales que consume la editorial son de origen reciclado.

Consumo de agua

El agua que se consume en Corresponsables proviene de la red pública de suministro y se emplea principalmente para usos domésticos. Las aguas residuales generadas en las oficinas se vierten a la red pública de alcantarillado. La editorial utiliza reductores de caudal y cisternas de doble descarga para reducir el consumo. Además, la plantilla evita dejar correr el agua inútilmente y cierra correctamente los grifos para que no goteen.

En 2020, se han consumido 15 m³ en total, lo que supone una reducción del 67% respecto al año anterior. Si bien este descenso se ha producido en parte debido a la reducción de la presencia de personal de las oficinas por la

PRINCIPALES CONSUMOS

20192020

| | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| ENERGÍA ELÉCTRICA | 6.244 kwh | 2.081,33 kwh |
| AGUA | 46 m2 | 15,33 m2 |
| CÁPSULAS NESPRESSO | 8,94 kg | 1,8 kg |
| PILAS | 0,78 kg | 0,35 kg |
| CAJAS DE CARTÓN | | |
| (TODAS RECICLADAS EN ENVÍOS) | 46,57 kg | 5 kg |
| TÓNER | 14,32 kg | 8,95 kg |
| CONSUMO DE PAPEL | | |
| PARA IMPRESIÓN DE PUBLICACIONES (FSC) | 17.862,61 kg | 5.986,88 kg |
| PAPEL (PAQUETES 500 HOJAS) | 57,5 kg | 11,60 kg |
| PAPEL SECAMANOS | 8,05 kg | 1,82 kg |
| PAPEL HIGIÉNICO | 7,68 kg | 3 kg |

COVID-19, cabe decir que en los últimos años ya se había registrado una clara tendencia a la baja.

Consumo de energía eléctrica

En 2020, se han consumido 2.081,33 kwh de energía eléctrica, una cifra un 67% inferior a la registrada en 2020. Aunque ello se debe en buena medida al descenso de la actividad en la oficina, Corresponsables lleva años introduciendo medidas de eficiencia energética. Es el caso del traslado de la sede de la compañía a las oficinas de Premià de Mar, mucho mejor acondicionadas en términos lumínicos y de climatización que las anteriores de Barcelona. El consumo de combustible se ha reducido un 66% en 2020 hasta los 834 litros, debido a las mismas razones esgrimidas anteriormente, si bien en ejercicios anteriores se había hecho un esfuerzo por la optimización de los viajes internacionales.

Corresponsables sensibiliza a su plantilla continuamente, a través de mensajes verbales y por escrito, sobre la necesidad de seguir estos consejos con el objetivo de reducir el impacto de la pyme editorial en el entorno:

- Uso correcto de la iluminación que, además, es de bajo consumo.
- Un uso racional de la climatización de las oficinas de acuerdo con las pautas establecidas por el Ministerio de Industria y la Generalitat de Cataluña.
- Desconexión de los aparatos eléctricos de la corriente cuando no se utilizan.
- Priorización del uso del transporte público y promoción de pautas de conducción eficiente cuando por necesidades imperativas se hace uso del vehículo privado.
- Uso prioritario del tren frente al avión, en los casos en que es posible y adecuado.

MEDIOS DE TRANSPORTE Y GASTOS DE COMBUSTIBLE

2019

2020

| | | |
|-----------------------|------------|--------|
| LITROS DE COMBUSTIBLE | 2.502,53 | 834 |
| KM TREN/AUTOCAR | 16.001,53 | 3.000 |
| KM AVIÓN | 50.218,6 | 13.254 |
| KM TAXI | 335.192,01 | 2.500 |

EMISIONES DE CO₂(KG)*

2019

2020

| | | |
|--|-----------|---------|
| CO ₂ DERIVADO DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA* | 1.375.553 | 458.517 |
| CO ₂ DERIVADO DE LOS DESPLAZAMIENTOS* | 403.915 | 43.877 |

* Para obtener los datos, se ha utilizado la Guía práctica para el cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la Oficina del Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya (OCCC). Como mix eléctrico, se han tenido en cuenta los últimos datos disponibles (Observatorio de la electricidad). Este es el mix peninsular que tiene en cuenta las pérdidas en transporte y distribución, y el consumo del sector energético. Para obtener el CO₂ derivado de los desplazamientos en avión, se ha utilizado la calculadora online de CEROCO2. No se han tenido en cuenta para el cálculo, los desplazamientos en taxi debido al no conocimiento del tipo de combustible empleado y por la baja representatividad que aporta ese dato.

Lucha contra el cambio climático

Corresponsables lucha contra el cambio climático minimizando el consumo energético y apostando por los métodos de transporte menos contaminantes. Además, emprende iniciativas para conocer y compensar su huella de carbono y emplea sus medios de comunicación como plataforma para sensibilizar sobre la necesidad de respetar el entorno. Así, por ejemplo, el transporte del Anuario Corresponsables es Carbon Neutral y compensa todas las emisiones de CO₂, gracias a un compromiso con el programa de Transporte Carbon Neutral de Seur. Además, la empresa compensa las emisiones de algunas de sus jornadas.

Sensibilización ambiental

Corresponsables contribuye a la formación y sensibilización sobre la necesidad de proteger el medio ambiente tanto a nivel interno como externo a través de sus publicaciones y jornadas.

Entre las iniciativas impulsadas vinculadas al medio ambiente destacan:

- Dosieres digitales para el Día Mundial del Agua, Día del Medio Ambiente, Día del Reciclaje, entre otros que abordan la cuestión ambiental de forma más indirecta.
- Información sobre medio ambiente en Anuario Corresponsables, revista Corresponsables y medios digitales.
- Celebración de una jornada anual centrada en el análisis de la Responsabilidad Social desde el punto de vista de las alianzas y el medio ambiente.

6

Referentes en comunicación responsable



Corresponsables se ha convertido en el lugar de encuentro de todo aquel que busca información, reflexiones, herramientas o un partner a la hora de emprender sus proyectos en torno a la comunicación de la Responsabilidad Social. Es por ello que la editorial siente que su Responsabilidad Social más intrínseca es la de contribuir a una comunicación corresponsable, tanto a la hora de ejercer su actividad como medio de comunicación y proveedora de servicios de comunicación, como a la hora de ejercer de altavoz de la Responsabilidad Social.

6.1. Periodismo responsable

El interés, rigor, veracidad e independencia de la información y la pluralidad de las fuentes son las máximas con las que trabajan los profesionales de Corresponsables.

Para velar por estos valores, la editorial dialoga con todos sus grupos de interés y cuenta con un Consejo Asesor Multistakeholder, que se fundó en 2008 y que está integrado por reconocidas personas en el ámbito de la Responsabilidad Social.

6.2. Observatorio de la Comunicación Corresponsable (ObservaRSE)

ObservaRSE es el Observatorio de Comunicación Corresponsable, impulsado por Corresponsables, que pretende ser un punto de encuentro de todas aquellas organizaciones, sean grandes empresas, pymes, entidades no lucrativas, asociaciones o mundo académico, que están trabajando por un mundo mejor y creen en la información, en la comunicación, en la transparencia, en la rendición de cuentas y en la importancia de generar alianzas y diálogo con todos los stakeholders. ObservaRSE cumple esta misión, gracias a la colaboración de los numerosos aliados que tiene, especialmente, en los ocho países iberoamericanos donde Corresponsables está presente (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Uruguay y Perú).

Se trata de una red iberoamericana formada por más de 100 personas y organizaciones de todo tipo (empresas, ONG, asociaciones, instituciones académicas, medios de comunicación, administraciones públicas, etc.) que trata de generar conocimiento compartido de la manera más consensuada posible.

ObservaRSE sigue adelante con su propósito y en 2018 destacan dos proyectos editoriales realizados por el Observatorio con el apoyo de sus socios, miembros y colaboradores de ambos lados del charco:

ACTUACIONES 2020-21

- **Webinars 'Diálogos Corresponsables&Observarse':** Encuentros virtuales con representantes de los grupos de interés para debatir en torno a los diferentes temas de actualidad de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social. Se han celebrado más de 20 webinars (ver pags. 30-33).
- En el marco de los **Premios Corresponsables** impulsados por la Fundación Corresponsables, ObservaRSE convoca los **Premios de Comunicación Responsable**, que reconocen las campañas de comunicación más innovadoras de todo tipo de organizaciones. En el marco de la XI edición de los Premios Corresponsables, los galardonados en esta categoría fueron Grupo Novartis en España, con la iniciativa Reimaginamos el Mañana; Endesa, con Cumplimos Juntos; Consum Cooperativa, con Decir Haciendo; Danone, con Danone Nations Cup; LafargeHolcim

España, con 'El reto de la descarbonización para el sector cementero', y Bayer Hispania, con el Podcast #Bayer-Contigo, juntos por la sostenibilidad.

Los finalistas fueron Fundación "la Caixa", con su Libro digital colaborativo 'Hay Palabras que son Viento'; Asociación para el Cuidado de la Diabetes en Argentina CUI.D.AR; con la iniciativa 'Diabetes y COVID-19'; Sopra Steria España, con la iniciativa 'Together Sopra Steria'; Carburos Metálicos, con 'Nosotros también trabajamos por los ODS'; Elecnor, con la Campaña estrellas PES; Grupo Menarini España, con la iniciativa Piensa en verde; Ocean Brotherhood, con el proyecto Ocean52, la creatividad al servicio de la protección del océano, y Aqualia, con la iniciativa Escucha Estratégica.

Además, hay que añadir las subcategorías de los Premios de Comunicación Responsable votadas por redes sociales a través del Blog de Observarse, donde sólo en 12 días de votación on-line se obtuvo una participación récord de **más de 9.900 votos**.

Las distinciones fueron a parar a COCEMFE-Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, con su Campaña 'Dale la vuelta, #EmpresasInclusivas'; Aldeas Infantiles, con su anuncio en prensa escrita 'Ayudémosles a tener un futuro', y NUPA-Asociación de ayuda a niños, adultos y familias con fallo intestinal, nutrición parenteral y trasplante múltiple, con el vídeo 'Sé un héroe'.

Los finalistas fueron Fundación Agua de Coco, con Gira Malagasy Góspel 25 Aniversario; Fundación ONCE, con su campaña #Barrerismo; Fundación Addeco, con 'No hay límites capaces de parar a una persona que lucha por un sueño'; SEUR, con Cuidando del planeta envío a envío; Universidad Cooperativa de Colombia, con Compromiso con la equidad de género; Caixabank, con Generar un efecto positivo; Covestro, con Química inteligente al alcance de la mano; Universidad Católica de Ávila, con 'No sé dónde estáis, pero os echo de menos'; Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra, con Agroalimentador@s; Fundación Francisco Luzón, con Vídeo ELA y COVID-19: Cuidaos mucho, cuidaos bien, y Xaloc, Asociación para el Estudio y Conservación del Entorno, con ¿Qué es Xaloc? Colaboración para conservar.

- Publicación de buenas prácticas, actualidad y opinión, en el **Blog de ObservaRSE** (www.observearse.com).
- **La web del Observatorio de la Comunicación Corresponsable** también publica entrevistas a dircom y noticias relativas a la comunicación responsable.



6.3. Fundación Corresponsables

La Fundación Corresponsables nació en 2010 con el objetivo de extender la Responsabilidad Social tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables.

En 2020, la Fundación ha impulsado la **quinta edición del Anuario Pyme y Emprendedores**, y ha continuado trabajando en su principal proyecto: los Premios Corresponsables.

La Fundación Corresponsables ha fallado en 2020 la **XI edición de los Premios Corresponsables** a las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en Iberoamérica. En total, se han premiado 28 iniciativas en materia de Responsabilidad Social y comunicación responsable.

El Director Académico del IESE, Joan Fontrodona es el presidente del jurado de los Premios Corresponsables. Los anteriores presidentes del jurado fueron Ramón Mullerat, Juan José Almagro y José Luis Fernández.

En esta XI edición se han recibido **870 candidaturas de 14 países, récord absoluto de estos galardones**.

El Premio Ramón Mullerat, que reconoce la labor en la difusión y promoción de la RSE, ha recaído en Bernardo Kliksberg, Doctor en Ciencias Económicas y en Ciencias Administrativas, Licenciado en Sociología y Administración y Contador Público egresado de la Universidad de Buenos Aires. Bernardo es una de las grandes referencias internacionales en activo dedicadas al estudio y la promoción de la ética del desarrollo y la Responsabilidad Social Corporativa.

Para la selección de los premiados, la Fundación Corresponsables ha contado con un Comité Técnico formado por 25 expertos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el ámbito español e internacional, que ha realizado un análisis pormenorizado de las iniciativas. Posteriormente, el Jurado de los Premios, integrado por más de 70 académicos de 12 países de habla hispana, han seleccionado las candidaturas premiadas.



PREMIADOS Y FINALISTAS

Micropymes: Los ganadores en esta categoría fueron Fundación Mosaico Down IAP, con la iniciativa Empresa social, El Sueño de Frida Khafé, y el Instituto De Accesibilidad, con la impartición de capacitaciones online especializadas en accesibilidad y centradas en la realidad de Latinoamérica. Los finalistas fueron el Marketplace de Minka Dev, y Circoolar, con Ropa Laboral Sostenible.

Pymes: En esta categoría fueron premiados Bakery Group con la iniciativa Tomando Conciencia Schools y Tarannà Viajes con Sentido, con Cines de Conciencia. Los finalistas fueron Aceites Abril, con la iniciativa Fomento y apoyo del deporte base; Martiderm, con la iniciativa Hands for Help en Malawi, y Nortempo, con Apoyo a nuestros Sanitarios en Red.

Grandes Empresas: En esta categoría fueron galardonados Moderna Alimentos, con El programa Cultiva; Cálidda, con el programa 'Comedores Cálidda'; Neoenergía, con el proyecto Escuela de Electricistas, y Fundación Portaventura, con la iniciativa PortAventura Dreams Vilallage.

Los finalistas fueron Damm, con el proyecto Latcub; Prisa, con la iniciativa 'Únete contra el cambio climático, #IDo'; Cabify, con su APP de movilidad 100% accesible para personas ciegas; Cerro Dominador, con el Programa Educación y Energía; Henkel Ibérica, con su estrategia de packaging para 2025; Iberdrola México, con la iniciativa Luces de Esperanza; Lima Expresa, con Manual de Educación Vital; Spotium, con la iniciativa Red Neuronal; Suez Spain, con la iniciativa 'Manual Técnico para la Adaptación de los Edificios a las Condiciones de Accesibilidad'; CGI Information Systems and Management Consultants España, con el Programa Involúcrate; Grupo Consorcio, con la iniciativa 'Con Nuestros Mayores'; Grupo Universal, con la iniciativa 'Vive Seguro'; KLM, con #LaBasuraNoDaLikes; Nacex, con la iniciativa Todo Saldrá Bien; Pernod Ricard España, con Eventos Sostenibles: Beevent; Sanitas, con la iniciativa Healthy Cities; Paradores de Turismo, con su Campaña de Difusión de los Objetivos De Desarrollo Sostenible; Pfizer Colombia, con la iniciativa Equidad y Diversidad: estructura de la cultura organizacional, y Universidad Técnica Particular de Loja, con Escuela del Agua.

Administraciones y Empresas Públicas: Fueron galardonados en esta categoría Correos Market, la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, con la iniciativa 'Creemos en tu autonomía', y la Universidad de Murcia, con su proyecto ODSesiones.

Los finalistas fueron Aguas de Murcia, con la creación de la mesa permanente de ayuda social y solidaridad; el Ayuntamiento de Murcia, con la iniciativa ValueWaste, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, con Aragón Sostenible; la Dirección General de Autónomos-Comunidad de Madrid, con su proyecto de Ayudas para el fomento de la RSE y la conciliación laboral; el Ajuntament de Rubí, con la iniciativa #GràciesRubí, EOI Escuela de Organización Industrial con 'Womenpreneurs4Change!', y EP Petroecuador, con su proyecto para la Construcción de sistemas de agua potable sectorizados.

Entidades sin Ánimo de Lucro y Economía Social Medianas y Pequeñas: En esta categoría, se galardonó a Fundación United Way España, con el proyecto Youth Challenge Cellnex, y la Red Profesionales RSE en el Mundo, con el Ciclo de Foros Magistrales online sobre Tendencias de la RSE en el Mundo.

Los finalistas fueron Cetaqua, con su Proyecto Esagua; Fundación Ayuda en Acción, con los Canales de denuncia eficaces y accesibles a todos nuestros grupos de interés; Fundación B Lab Spain y su Compromiso Net Zero 2030; Fundación Mundo Sano, con la iniciativa "Unidos por la Salud Materno Infantil"; Fundación Quironsalud, con la in-

ciativa Stay Healthy; Asociación Cultural Norte Joven, con el Proyecto Generando Futuro; Fundación Mary's Meals Spain, por sus medidas frente al Covid19, y Fundación Talento MCR, por 'Arte y Vivencia Intergeneracional en las Residencias'.

Entidades sin Ánimo de Lucro y Economía Social Grandes: Los ganadores en esta categoría fueron Accem, con el proyecto DIVEM, y Cruz Roja Española, con Cruz Roja Te Escucha. Los finalistas fueron Fundación Alain Afflelou, con el proyecto 'Reciclaje de gafas', y Mutua de Accidentes de Canarias, con la iniciativa MAC: Comisión voluntaria e interdepartamental de RS.

Categoría Especial Coronavirus: Las premiadas en esta categoría fueron el BBVA, por su proyecto de apoyo a los sistemas públicos de salud durante la crisis de la COVID 19; Orange a través de su Fundación, por el proyecto 'Paciente Conectado', y Fundación Universitaria del Área Andina, por su estrategia como respuesta al COVID-19 con sus principales grupos de interés.

Los finalista fueron DKV Seguros y Reaseguros, con la iniciativa #MédicosfrentealCOVID; Fundación Hazlo posible, con ForGood.es; Grupo Santalucía, con su apoyo al bienestar y seguridad de sus grupos de interés ante el COVID-19; Iberdrola, con su modelo de actuación responsable frente al COVID-19; Naturgy Energy Group y sus Iniciativas para reducir el impacto del Covid19 en los stakeholders; Norauto, con el lanzamiento de Easy Battery; P&G España, con su Plan de respuesta al Covid-19; Pfizer México, con la iniciativa Healthy Pfizer Living; SEAT, con la iniciativa 'De fabricar coches a respiradores'; CEMEX México, con la iniciativa 'Activación de Economía en Nuestras Comunidades'; el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos con su proyecto para la 'Entrega de medicamentos a domicilio a colectivos vulnerables'; la Fundación Endesa, con la 'Producción de Viseras de Protección Reto Tech para Personal Sanitario', y Securitas Direct España con el proyecto 'Securitas Direct Senior'.

Los premios en Comunicación Responsable están detallados en la sección anterior.

6.4. Altavoces de la Responsabilidad Social

Corresponsables ha realizado en 2020 y 2021 una ingente labor de difusión de la Responsabilidad Social a través de su presencia en eventos del sector, tanto como media partner como ponente y/o moderadores; en jurados de premios; en cursos universitarios y de otros centros educativos; y como fuente habitual en medios de comunicación en temas relacionados con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Estos son algunos de los eventos en los que ha colaborado como *media partner* en 2020 y 2021:

- Workshop 'Las Ciudades Sostenibles, Sistémicas y Seguras y los Nuevos Modelos para el S-XXI'
- Jornada Foro Inserta
- Magic Line San Juan de Dios 2020
- Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente
- Evento sobre diversidad generacional Generations Wars
- Presentación de la *Guía para Pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible*
- Foro Español de Economía Circular
- Congreso UP 20+20, profesiones unidas por un mundo en cambio
- Feria de Empleo di-Capacidad y Talento
- Foro EFR 'Mas Familia'
- I Congreso Internacional de Economía Plateada
- I Congreso Internacional de Pedagogía Prenatal
- Jornada 'Oportunidades de la Economía Circular'
- Diálogos Rurales On-line
- Webinar. The Global Chief Communications Officer
- Innovación para la Sustantabilidad Económica
- 8ª edición del Curso de Experto en Responsabilidad Social
- Feria MuSOIS: I Feria de Mujeres, Sostenibilidad e Innovación Social
- Tiempo de Mujeres
- Foro de las Ciudades de Madrid
- ¿Que pueden aportar las marcas desde la RSC al mundo de la educación? ¿Porqué las marcas deben colaborar con las escuelas? ¿Cómo hacerlo?
- Herramientas practicas para el diagnostico retributivo y el registro salarial
- Integrar la agenda 2030 en las políticas publicas para afrontar la crisis post COVID-19
- Digital Sales Summit: un evento para formar comerciales, un sector fundamental en esta crisis
- Jornada 'De Residuos a Nuevos Productos'
- Marcas comprometidas con la salud y el bienestar de las familias
- Empresas con propósito en la era post COVID-19
- III Jornada por la Conciliación y la Corresponsabilidad
- Mañana, plataforma de innovación social y Sostenibilidad
- Engaging The New Consumer Key Actions for retail in a transformed world
- Estado de la Información sobre Sostenibilidad de las Empresas en España y la Unión Europea 2020
- Premios Mas Humano
- Emprendeearth 2030

- Retos, tendencias y buenas practicas del voluntariado corporativo en tiempos de pandemia
- Premios Nacionales de Movilidad
- Tu basura es mi riqueza: el desperdicio de alimentos
- Global Goals Jam
- Rebuild 2020. Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0
- Jornadas ANEPMA
- Cumbre Líder 2020
- Moda Trascultural y de Género
- La gestión de personas desde el bienestar social
- ESG Spain 2020 - Corporate Sustainability Forum
- Diversidad cultural: el valor de una cultura de diversidad
- Potencia tu empleo o encuentra uno gracias a las habilidades blandas
- Foro El Español ODS. Agenda 2030: La hora del cambio
- La gestión de personas desde el bienestar emocional
- W360º Congress
- VIIIS2B Impact Forum
- Presentación '34 Casos de Economía Verde del Grupo Español de Crecimiento Verde'
- II Congreso Internacional de Sostenibilidad del Medio Ambiente 'Soy Sostenible'
- Inversión de Impacto y Emprendimiento Social. Creación de un ecosistema de impacto para la ciudad y la provincia de Málaga
- Anuario de la Comunicación 2020: 'Impulsando un futuro más sostenible'
- V Conferencia sobre Información No Financiera
- Conexión con el futuro del trabajo: Hackeando el futuro
- 2ª Semana de la Responsabilidad Social Global
- MedaWeek Barcelona
- Webinar 'Contexto actual en el VIH: COVID-19 y su impacto en el mundo del trabajo'
- BGood Day
- Maratón Mañana
- Crecimiento inclusivo/CODESPA
- Día de las Empresas de Inserción
- Evento SESGE
- Las inversiones y el cambio climático
- El futuro de las baterías, EIT InnoEnergy
- Presentación de la *Guía Práctica Buen Gobierno y Gestión Excelente*
- Congreso 'Lo que la Verdad Importa'
- XVI Congreso Anual de Cogeneración
- Comida Real vs Comida Procesada
- IV Foro de Fundaciones y Sociedad Civil
- Connecting through the Workplace
- II Congreso Iberoamericano de Soluciones Sistémicas para la Transformación de las Organizaciones
- Puesta en valor del patrimonio geológico en espacios mineros
- IV Congreso Nacional Energías Renovables
- Premio Jóvenes Mashumano
- Evento Casa Seat
- Presentación del libro *Fútbol responsable*

- Conexión con nuestra cadena de valor: innovando a través de la Sostenibilidad y la economía circular
- Jornada sobre la Descarbonización en el marco de la Economía Circular
- Gala de los III Premios Generación 'Sin distancias' del Observatorio Generación & Talento
- Sostenibilidad en el sector pesquero y acuícola
- VI Conferencia Internacional sobre Información No Financiera
- Estudio 'El mecenazgo de competencias'
- 7º Congreso de Responsabilidad Social
- Jornada virtual de Transferencia de Buenas Prácticas de las empresas ganadoras de los Premios Respon.cat 2020
- 8ª Feria de Discapacidad y Empleo
- 3º Congreso de Desarrollo Sostenible
- 1º Congreso de Medio Ambiente y Turismo Rural
- 2ª Jornada Sostenibilidad en el sector agroalimentario 2021
- Webinar Inteligencia Colectiva: Salud y bienestar. Claves para la continuidad del negocio
- Conferencia 'Del Diseño a la Industria: Economía Circular'
- Jornada virtual de Transferencia de Buenas Prácticas de las empresas ganadoras de los Premios Respon.cat 2020
- Día de la Conciliación y la Corresponsabilidad. Visión desde la Infancia y la Adolescencia
- Sostenibilidad Social: Poner en el Centro las Personas
- NESI Global Forum 2021
- Webinar Sesgos Cognitivos a la Diversidad Cultural
- Webinar Sostenibilidad en el sector de la movilidad 2021
- Construyendo la nueva ruralidad de los ODS
- Webinar: Ley 11/2018 y reporte de información no financiera.
- XII edición de ¡Despierta! el planeta te necesita
- Valores que incluyen: Cómo seleccionar personas como personas.
- La gestión innovadora de la cadena de valor en la lucha contra el cambio climático
- Webinar: Sostenibilidad en el sector de la Construcción 2021
- Presentación del Anuario del Liderazgo Femenino en España
- La Transformación digital de la sanidad
- Informe para promover la creación de valor y la igualdad en las empresas: propuestas para avanzar
- Cómo serán las oficinas del futuro
- Webinar: La factura eléctrica ha cambiado ¿Qué impacto económico puedes esperar?
- Hackatown Rural Citizen 2030
- Inteligencia Emocional aplicada en la Prevención de Riesgos Laborales
- Webinar Transición Ecológica
- Sostenibilidad en el sector de la moda
- Cómo reducir el consumo de agua y las emisiones de CO₂ en tu planta
- Presentación Quantum Computing-Grupos de Trabajo
- Gestión efectiva de ERGO-PSICO para la Excelencia Empresarial
- Como conseguir que tu empresa sea un buen lugar para trabajar
- SBMadrid 2021
- Programa Ejecutivo Métricas ESG
- Bforplanet
- 1º Congreso de Medio Ambiente y Turismo Rural

- 7ª edición de Another Way Film Festival
- 8ª Feria disCapacidad & Empleo
- Propuestas para la gestión de la diversidad sexual en las organizaciones
- Webinar: Sostenibilidad en el sector del turismo 2021
- Aniversario de Rural Citizen
- Presentación Modelos Ideológicos
- II Congreso Nacional de Autoconsumo

Corresponsables y sus profesionales también han participado como jurado en las diferentes ediciones de los Premios Respon.cat que se han celebrado durante este período. Así, Marcos González, presidente de Corresponsables formó parte del jurado de la tercera edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, unos galardones que reconocen los mejores casos de comunicación y relaciones públicas en España.

<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods16-tercera-edicion-premios-dircom-ramon-corral-corresponsables-jurado>

Consciente de que la inclusión de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social en los planes de estudio es un elemento clave para la generalización de este paradigma entre la ciudadanía, Corresponsables colabora con diferentes iniciativas formativas:

- Máster en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Universidad de Murcia
- Máster en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)
<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods4-corresponsables-colabora-masterliderazgosostenibilidadrsc-ucm>
- Máster en Compliance Officer de la UCM
<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods4-corresponsables-colabora-5edicion-master-complianceofficer-ucm>
- Máster en Dirección de la Responsabilidad Social en el Marco de los ODS de Fundación ICLOBY
<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods4-corresponsables-icloby-colaboran-master-orientado-marco-rsc-ods>
- Programa de formación especializada LEAD Sostenibilidad
<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods17-corresponsables-acuerdo-formacion-lead-sostenibilidad>

Por otra parte, Corresponsables y Laragon, consultora especializada en proyectos de digitalización de procesos de EHS, Sostenibilidad y GRC, han firmado una alianza para impulsar la comunicación responsable en Europa y Latinoamérica.

<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods-17-laragon-corresponsables-firman-alianza-para-impulsar-comunicacion-responsable-Europa-Latinoamerica>

La editorial, además, completa su labor de difusión e influencia en el ámbito de la Responsabilidad Social con su participación en algunas asociaciones de referencia:

- Forética (también es miembro de la Junta Directiva)
- Red Española de Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Asociación de Directivos de la Comunicación (Dircom) (también es miembro de la Comisión de RSC)
- Fundación SERES
- Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE)
- Asociación Española de Fundraising (AEFR)
- Fairtrade España (también es miembro de la Junta Directiva)
- Respon.cat

Sobre el Informe de Sostenibilidad

Corresponsables forma parte de la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2007, convirtiéndose de ese modo en uno de los primeros socios de la asociación española, por lo que obtuvo un reconocimiento especial de la entidad. Durante este año, renovamos nuestro compromiso con dicha iniciativa y sus Principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. En el presente Informe de Sostenibilidad 2020-2021 se incluye, como cada año, información referente a las medidas prácticas puestas en marcha desde la empresa en línea con los 4 bloques de Principios del Pacto Mundial: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Este es el sexto Informe de Sostenibilidad de Corresponsables, un documento que pretende informar sobre los impactos más relevantes de la organización en el ámbito económico, social, laboral y ambiental.

Para la selección de estos aspectos materiales para la organización, Corresponsables realizó un análisis de materialidad y a partir del cual se ha determinado la información a incluir en este informe.

La editorial siguió para esta determinación de asuntos relevantes los 'Principios para determinar el contenido de la memoria' de GRI y realizó un proceso dividido en tres fases:

1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Para identificar los asuntos relevantes de Corresponsables y su cadena de valor, la editorial realizó varias consultas a diferentes grupos de interés.

Por una parte, se realizó una reunión a nivel interno en la que toda la plantilla pudo compartir aquellos asuntos que consideraba de relevancia para la organización. El encuentro se complementó con las aportaciones individuales de cada empleado vía e-mail al Comité de Dirección.

Por otro lado, la editorial lanzó una encuesta abierta a todos los lectores de la web de Corresponsables que fue respondida por más de un centenar de personas.

Posteriormente, realizó cuatro focus group con representantes de sus grupos de interés, en los que, entre otros asuntos, se preguntó sobre aquellos aspectos que consideraban relevantes y sobre los que debía reportar la editorial.

Cabe destacar que en los últimos años, se han celebrado varios focus groups con clientes y aliados que han corroborado los asuntos relevantes detectados previamente.

2. PRIORIZACIÓN

Una vez identificados los asuntos relevantes, se procedió a priorizarlos. Para ello, se analizó la información recogida en el paso anterior, dando una puntuación más elevada a aquellos aspectos que se mencionaban de manera repetida por grupos de interés diferentes. Asimismo, se compararon las respuestas con su encaje en el Plan Estratégico de Corresponsables. Finalmente, se realizó una comparativa con otras organizaciones del sector para conocer su materialidad y evaluar si aplicaba a la editorial.

3. VALIDACIÓN

El Comité de Dirección finalmente validó los asuntos determinados como materiales y que son los que aparecen a continuación:

| Ámbito | Aspectos materiales detectados | Lugar de la cadena de valor al que afectan |
|---|---|--|
| ECONÓMICO | • Compatibilidad entre equilibrio económico y gestión sostenible. | Toda la cadena de valor |
| | • Proceso de internacionalización sostenible. | Toda la cadena de valor |
| | • Extender la presencia de la editorial en el mercado. | Toda la cadena de valor |
| | • Cadena de valor sostenible. | Aprovisionamiento |
| | • Generación de puestos de trabajo y contribución a la riqueza. | Toda la cadena de valor |
| MEDIO AMBIENTE | • Consumo de papel | Producción |
| | • Minimización de otros consumos (agua, energía, gasolina, etc.) | Producción |
| | • Gestión de residuos | Producción |
| | • Divulgación ambiental | Difusión |
| | • Productos y servicios sostenibles (papel FSC, compensación emisiones de las jornadas, material ecológico, etc.) | Producción, comercialización y difusión |
| LABORAL | • Estabilidad en el empleo | Producción y comercialización |
| | • Formación | Producción y comercialización |
| | • Conciliación laboral y personal | Producción y comercialización |
| | • Respeto por la igualdad y diversidad. | Producción y comercialización |
| | • Comunicación interna | Producción y comercialización |
| SOCIAL/ DERECHOS HUMANOS | • Divulgación | Producción, comercialización y difusión |
| | • Extensión de la RSE a toda la sociedad | Producción, comercialización y difusión |
| | • Apoyo comunidad local | Toda la cadena de valor |
| PRODUCTOS Y SERVICIOS (MEDIOS DE COMUNICACIÓN) | • Transparencia | Producción, comercialización y difusión |
| | • Calidad de la información | Producción, comercialización y difusión |
| | • Independencia | Producción, comercialización y difusión |
| | • Pluralidad | Producción, comercialización y difusión |
| | • Análisis | Producción, comercialización y difusión |
| | • Respeto a la privacidad | Comercialización y difusión |
| OTROS | • Cadena de valor responsable | Aprovisionamiento |

La memoria se ha elaborado conforme a los nuevos Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), instaurados en 2017, en su versión esencial.

En este sentido, sigue los principios relativos a la calidad del informe (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad) y a su contenido (inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) que aparecen reseñados en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

El documento aporta información sobre la actividad de Corresponsables en todos los países en los que opera. Sin embargo, en lo que respecta a datos económicos, ambientales y de gestión de personal la cobertura está limitada principalmente a España (MediaResponsible, SL).

El informe da continuidad al anterior, relativo al periodo 2017-2018, que fue el quinto informe de la compañía, y abarca el año 2018, aunque da cuenta de algunos proyectos iniciados en 2019 que se considera relevante informar.

La intención de Corresponsables es continuar con la publicación de su Informe de Sostenibilidad con una periodicidad anual. Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la organización por e-mail comunicacion@corresponsables.com o teléfono 937 524 778.

Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)

| Estándar | Contenido | Página | Omisiones/comentarios |
|--|--|--------|--|
| GRI 101: Fundamentos (Este informe sigue el GRI 101, es decir, los principios para definir el contenido y la calidad del informe establecidos por GRI en este estándar) | | | |
| GRI 102: Contenidos generales | | | |
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | | |
| 102-1 | Nombre de la organización. | 10, 14 | |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios. | 15 | |
| 102-3 | Ubicación de la sede. | 10 | Premià de Mar (Barcelona) |
| 102-4 | Ubicación de las operaciones. | 10 | |
| 102-5 | Propiedad y forma jurídica. | 14 | |
| 102-6 | Mercados servidos. | 12, 16 | |
| 102-7 | Tamaño de la organización. | 14 | |
| 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores. | 33 | |
| 102-9 | Cadena de suministro. | 39 | |
| 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro. | | No ha habido cambios significativos. |
| 102-11 | Principio o enfoque de precaución. | 40 | |
| 102-12 | Iniciativas externas. | 48-52 | |
| 102-13 | Afiliación a asociaciones. | 52 | |
| ESTRATEGIA | | | |
| 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones. | 6-7 | |
| 102-15 | Principales impactos, riesgos y oportunidades. | 32 | |
| ÉTICA E INTEGRIDAD | | | |
| 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta. | 32 | |
| 102-17 | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. | 32 | |
| GOBERNANZA | | | |
| 102-18 | Estructura de gobernanza. | 14 | |
| 102-19 | Delegación de autoridad. | | El presidente es el responsable último de las decisiones en temas económicos, ambientales y sociales de la organización. |
| 102-20 | Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales. | | El presidente es el responsable último de las decisiones en temas económicos, ambientales y sociales de la organización. |
| 102-21 | Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales. | 33-35 | |
| 102-22 | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités. | 14 | |
| 102-23 | Presidente del máximo órgano de gobierno. | 14 | |
| 102-24 | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno. | 14 | |
| 102-25 | Conflictos de intereses. | 32 | |

| | | | |
|--------|---|----|--|
| 102-26 | Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia. | | Es responsabilidad del Comité de Dirección la aprobación de la misión, visión, valores y RSE de la compañía, cuya definición se lleva a cabo con la involucración de todo el equipo. |
| 102-27 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno. | 37 | |
| 102-28 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno. | | Corresponsables tiene como uno de sus retos mejorar la evaluación del desempeño de su equipo. |
| 102-29 | Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. | | El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización. |
| 102-30 | Eficacia de los procesos de gestión del riesgo. | | El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización. |
| 102-31 | Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales. | | El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización. |
| 102-32 | Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad. | | El Comité de Dirección es el responsable de evaluar y aprobar formalmente el Informe de Sostenibilidad. |
| 102-33 | Comunicación de preocupaciones críticas. | | Comunicación directa vía email, teléfono o verbalmente o a través del buzón de sugerencias. |
| 102-34 | Naturaleza y número total de preocupaciones críticas. | | No ha habido notificación formal de preocupaciones críticas. |
| 102-35 | Políticas de remuneración. | | Los miembros del Comité de Dirección tienen un sueldo asignado en función de su desempeño profesional. Los miembros que realizan una actividad comercial tienen además un variable ligado al volumen de actividad realizada. |
| 102-36 | Proceso para determinar la remuneración. | | Los miembros del Comité de Dirección tienen un sueldo asignado en función de su desempeño profesional. Los miembros que realizan una actividad comercial tienen además un variable ligado al volumen de actividad realizada. |
| 102-37 | Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración. | | Los salarios se negocian de manera individual con el máximo responsable de la organización sin que intervengan otros grupos de interés. |

| | | | |
|--------|---|--|--|
| 102-38 | Ratio de compensación total anual. | | La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla es del 1,64. |
| 102-39 | Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual. | | No ha habido incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla, ya que se han congelado salarios de manera global. |

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

| | | | |
|--------|---|-------|---|
| 102-40 | Lista de grupos de interés. | 33-35 | Los trabajadores contratados están sujetos al Convenio de Oficinas y Despachos. |
| 102-41 | Acuerdos de negociación colectiva. | 33-35 | |
| 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés. | 33-35 | |
| 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés. | 33-35 | |
| 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados. | 33-35 | |

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

| | | | |
|--------|---|-------|-----------------------------------|
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados. | | MediaResponsable, SL. |
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema. | 53-54 | |
| 102-47 | Lista de temas materiales. | 54 | |
| 102-48 | Reexpresión de la información. | 53-54 | |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes. | 53-54 | |
| 102-50 | Periodo objeto del informe. | | 2018- 2019 |
| 102-51 | Fecha del último informe. | | 2017-2018 |
| 102-52 | Ciclo de elaboración de informes. | | Anual |
| 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe. | | comunicacion@corresponsables.com |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares. | 54 | |
| 102-55 | Índice de contenidos GRI. | 55-60 | |
| 102-56 | Verificación externa. | | No se ha verificado externamente. |

GRI 200 Económicos

GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

| | | | |
|-------|---|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 30 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 30 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 30 | |
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido. | 30 | |
| 201-2 | Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. | 41 | No se han evaluado las implicaciones financieras derivadas del cambio climático. |
| 201-3 | Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación. | | Ninguna persona del equipo dispone de un plan de pensiones. |
| 201-4 | Asistencia financiera recibida del gobierno. | | No se ha recibido asistencia financiera del gobierno. |

| GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO | | | |
|---------------------------------|--|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 30 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 30 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 30 | |
| 202-1 | Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local. | | Todos los salarios están por encima de lo establecido en el convenio colectivo o la legislación de aplicación. |
| 202-2 | Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local. | | Todos los miembros del Comité de Dirección son del país donde MediaResponsable, SL realiza su actividad. |

GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

| | | | |
|-------|---|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 39 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 39 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 39 | |
| 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales. | 39 | |

GRI 300 Ambientales

GRI 301 MATERIALES

| | | | |
|-------|--|-------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 40-42 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 40-42 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 40-42 | |
| 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen. | 40-42 | |
| 301-2 | Insumos reciclados. | 40-42 | |
| 301-3 | Productos reutilizados y materiales de envasado. | 40-42 | |

GRI 302 ENERGÍA

| | | | |
|-------|---|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 41 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 41 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 41 | |
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización. | 41 | |
| 302-2 | Consumo energético fuera de la organización. | 41 | |
| 302-3 | Intensidad energética. | 41 | |
| 302-4 | Reducción del consumo energético. | 41 | |
| 302-5 | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios. | 41 | |

GRI 303 AGUA

| | | | |
|-------|--|-------|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 41 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 41 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 41 | |
| 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen. | 41 | |
| 301-2 | Insumos reciclados. | 40-42 | |
| 301-3 | Productos reutilizados y materiales de envasado. | 40-42 | |

GRI 305 EMISIONES

| | | | |
|-------|---|----|------------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 42 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 42 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 42 | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1). | 42 | |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2). | 42 | |
| 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3). | 42 | |
| 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI. | 42 | |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI. | 42 | |
| 305-6 | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO). | | No aplica. |
| 305-7 | Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire. | | No aplica. |

GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

| | | | |
|-------|---|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 39 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 39 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 39 | |
| 308-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. | 39 | |
| 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | 39 | |

GRI 400 Sociales**GRI 401 EMPLEO**

| | | | |
|-------|--|-------|---|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 36-37 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 36-37 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 36-37 | |
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. | 36-37 | |
| 401-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. | 36-37 | |
| 401-3 | Permiso parental. | | Una trabajadora ha disfrutado de compactación horas de lactancia en 2018. |

GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA

| | | | |
|-------|--|-------|------------------------------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 38 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 38 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 38 | |
| 402-1 | Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. | 36-38 | Los establecidos por la Ley. |

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

| | | | |
|-------|--|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 37 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 37 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 37 | |
| 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. | | No hay trabajadores representados en comités de salud y seguridad. |
| 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. | 37 | |

| | | | |
|--------|---|----|---|
| 403-3 | Servicios de salud en el trabajo. | 37 | No hay. |
| 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. | 37 | No se ha tenido este tipo de negociaciones. |
| 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | 37 | |
| 403-6 | Fomento de la salud de los trabajadores | 37 | |
| 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales. | 37 | |
| 403-8 | Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 37 | |
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | 37 | |
| 403-10 | Dolencias y enfermedades laborales | 37 | |

GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

| | | | |
|-------|---|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 37 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 37 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 37 | |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado. | 37 | |
| 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición. | 37 | |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional. | 37 | |

GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

| | | | |
|-------|--|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 36 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 36 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 36 | |
| 405-1 | Diversidad en órganos de gobierno y empleados. | 36 | |
| 405-2 | Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. | | No existen diferencias de salarios por género. |

GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

| | | | |
|-------|---|----|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 39 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 39 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 39 | |
| 414-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales. | 39 | |
| 414-2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | 39 | |

GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO

| | | | |
|-------|---|----|---------------------------------------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 35 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 35 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 35 | |
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. | 35 | |
| 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. | | No ha habido casos de incumplimiento. |
| 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. | | No ha habido casos de incumplimiento. |

GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE

| | | | |
|-------|--|----|--------------------------------------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura. | 35 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes. | 35 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión. | 35 | |
| 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. | | No ha habido reclamaciones formales. |

Integración de contenidos del IIRC (International Integrated Reporting Council)

| Aspectos solicitados | Página | Omisiones/comentarios |
|--|-----------|-----------------------|
| DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL ENTORNO | | |
| Descripción general | 10 | |
| Visión, misión, valores | 13 | |
| Estructura | 14 | |
| Posicionamiento en el sector financiero | 30 | |
| Descripción del entorno | 6-7 | |
| GOBIERNO CORPORATIVO | | |
| Órganos y mecanismos de gobierno | 14, 33-38 | |
| Procesos de toma de decisiones | 14, 33-38 | |
| Reflejo de la cultura en el uso de los capitales y su efecto | 14, 33-38 | |
| Remuneración y creación de valor | 14, 33-38 | |
| MODELO DE NEGOCIO | | |
| Cadena de valor | 39 | |
| Materialidad | 53-54 | |
| Grupos de interés: identificación, selección y gestión | 33-38 | |
| Creación de valor compartido | 33-38 | |
| OPORTUNIDADES Y RIESGOS | | |
| Identificación de oportunidades y riesgos | 6-7 | |
| Probabilidad de ocurrencia y oportunidad de mejora | 6-7 | |
| ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS: DESEMPEÑO | | |
| Objetivos y actuaciones desarrolladas para conseguirlos | 15-30 | |
| Asignación de recursos | 15-30 | |
| Medición logros y metas | 15-30 | |
| PERSPECTIVAS DE FUTURO | | |
| Expectativas de la organización sobre el entorno y efecto en la organización | 6-7 | |
| Preparación de la organización respecto a las perspectivas de futuro | 6-7 | |
| Objetivos fijados por cada capital | 6-7 | |

Edita:
CORRESPONSABLES ®
Camí Ral, 114, oficina 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona)
Tel.: 93 752 47 78
comunicacion@corresponsables.com
www.corresponsables.com

Este Informe se ha elaborado siguiendo los estándares de GRI en su última versión.

Esta publicación ha sido impresa con papeles con programa
de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal.

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo
las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier
medio o procedimiento, conocido o por conocer, comprendidas la reprografía y el tratamiento
informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo público.

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación

Desde 2005 liderando el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica